



ΕΡΕΥΝΑ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η Ενωσή μας προχώρησε σε μια συστηματική καταγραφή του προγράμματος της ΕΡΤ1 και της ΕΡΤ3 για μια περίοδο τριών μηνών από τον Νοέμβριο του 2025 έως και τον Ιανουάριο του 2026. Δεν το κάναμε από διάθεση αντιπαράθεσης. Το κάναμε από ανάγκη. Από την ανάγκη να κατανοήσουμε αν αυτό που βιώνουμε καθημερινά η αίσθηση συρρίκνωσης της παραγωγής ελληνικού ντοκιμαντέρ στηρίζεται σε πραγματικά δεδομένα.

Η εμπειρία των μελών μας είναι κοινή: ένα σημαντικό ποσοστό δημιουργών, παραγωγών και τεχνικών στον χώρο του ντοκιμαντέρ δεν εργάζεται. Και δεν εργάζεται κυρίως σε παραγωγές της ΕΡΤ που παραδοσιακά αποτελεί τον βασικό χώρο παραγωγής ελληνικού ντοκιμαντέρ.

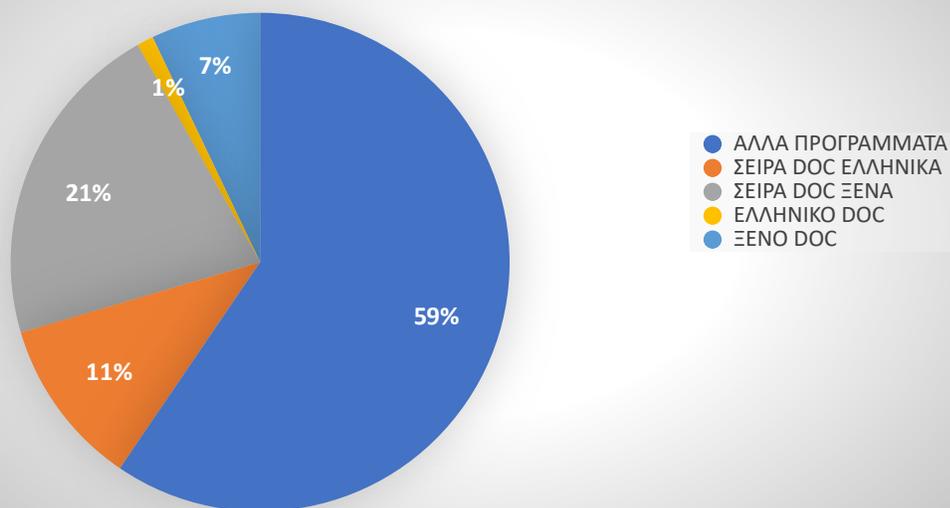
Θέλαμε, λοιπόν, να δούμε αν το αίσθημα αυτό είναι υποκειμενικό ή αν αποτυπώνεται αντικειμενικά στο πρόγραμμα. Τα στοιχεία που προέκυψαν δεν είναι εντυπώσεις. Είναι αριθμοί. Και οι αριθμοί δεν αμφισβητούνται. Πολλοί έχουν πει ότι τα στοιχεία είναι αμείλικτα και αμετάκλητα γιατί καθρεφτίζουν την πραγματικότητα. Η καταγραφή έδειξε περιορισμένη παρουσία ελληνικών σειρών ντοκιμαντέρ. Για αυτό και τα στοιχεία είναι σημαντικά. Γιατί δεν μιλούν για πρόσωπα. Μιλούν για κατεύθυνση. Δεν μιλούν για συγκυρία. Μιλούν για τάση. Και η τάση αυτή μας ανησυχεί βαθιά.

Στοιχεία από το πρόγραμμα της ΕΡΤ3

Τον μήνα **Νοέμβριο 2025** η ΕΡΤ3 πρόβαλλε **40% προγράμματα ντοκιμαντέρ**

32% ξένο μισθωμένο πρόγραμμα > 8% ήταν ελληνικής παραγωγής

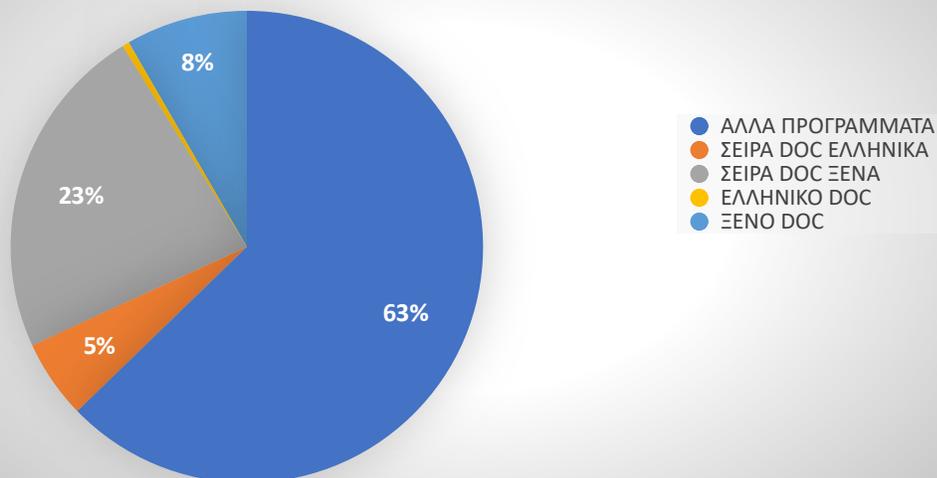
ΕΡΤ 3 Νοέμβριος 2025



τέρ

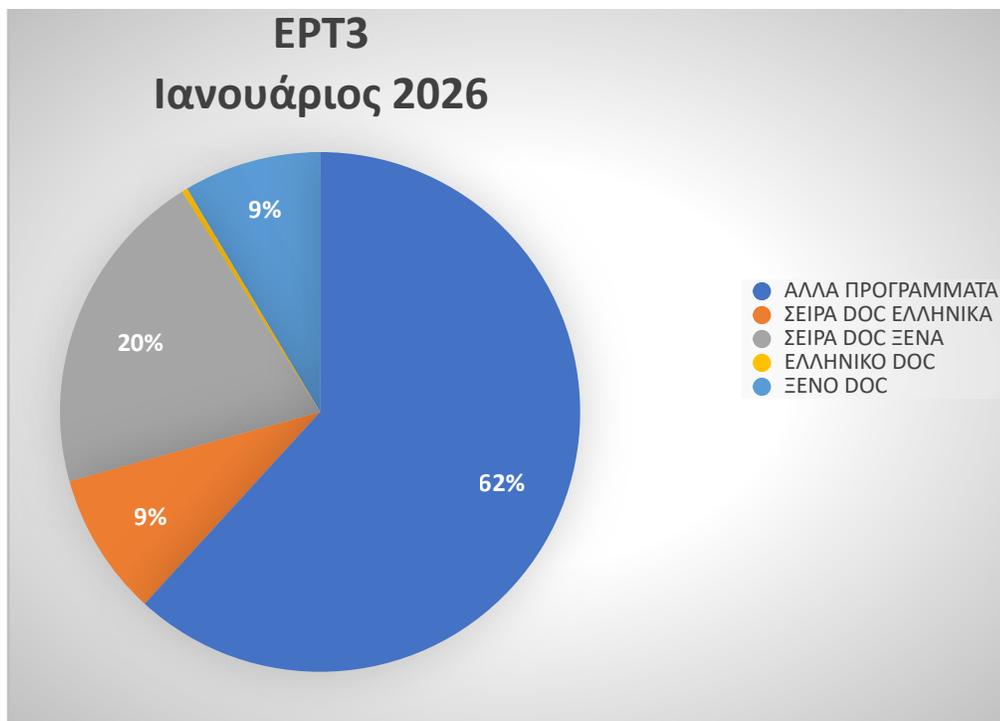
31% ξένο μισθωμένο πρόγραμμα > 6% πρόγραμμα ελληνικής παραγωγής

ΕΡΤ 3 Δεκέμβριος 2025

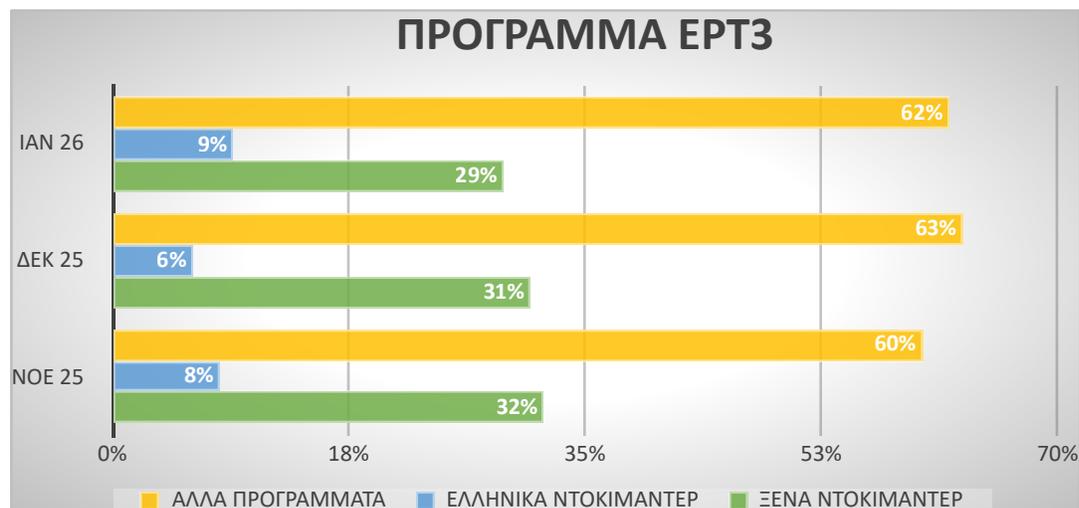


ντέρ

29% ξένο μισθωμένο πρόγραμμα > 9% πρόγραμμα ελληνικής παραγωγής



Συγκεντρωτικά αποτελέσματα για το τρίμηνο Νοέμβριος 2025 έως Ιανουάριος 2026

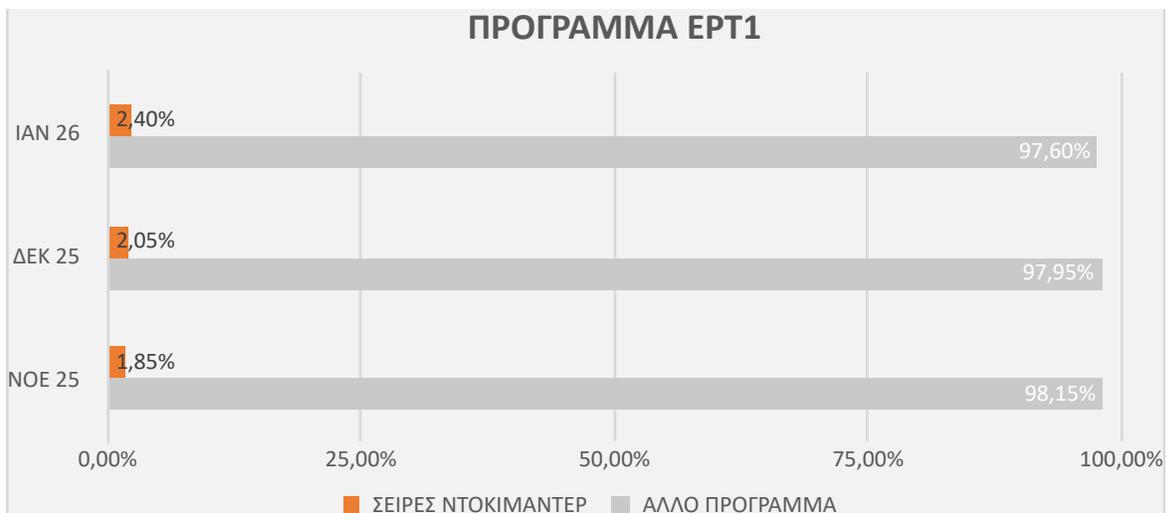


Στοιχεία από το πρόγραμμα της ΕΡΤ1

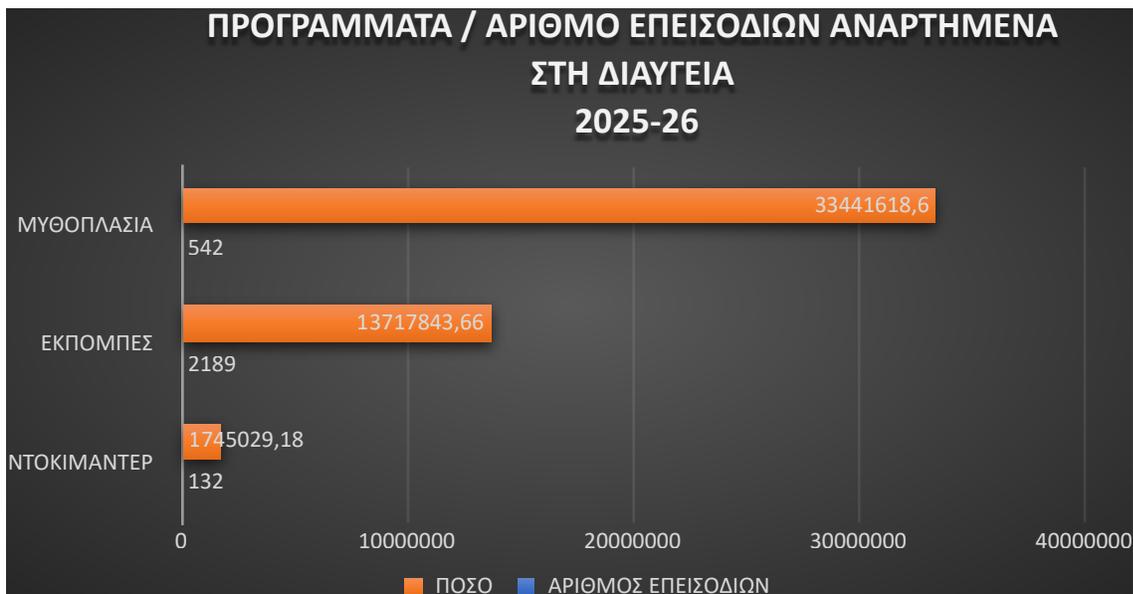
Νοέμβριος 2025 > προβλήθηκαν **9 επεισόδια ντοκιμαντέρ** από συνολικά **486 επεισόδια**

Δεκέμβριος 2025 > προβλήθηκαν **10 επεισόδια ντοκιμαντέρ** από συνολικά **488 επεισόδια**

Ιανουάριος 2026 > προβλήθηκαν **11 επεισόδια ντοκιμαντέρ** από συνολικά **459 επεισόδια**



Αναρτημένες Αναθέσεις στην Διαύγεια με Εγκεκριμένο Προϋπολογισμό



Να σημειώσουμε ότι στον παραπάνω πίνακα έχουμε συμπεριλάβει μόνο τα προγράμματα που στην απόφασή τους είχαν δημοσιευμένο προϋπολογισμό και από τις καταγεγραμμένες εκπομπές εξωτερικών παραγωγών δεν υπάρχει καμία εκπομπή πολιτισμού παρά μόνο μία μουσική εκπομπή.

Η θέση του Ντοκιμαντέρ στην Ευρώπη

Στην Ευρώπη, το ντοκιμαντέρ δεν αντιμετωπίζεται ως «περιθωριακό» είδος, αλλά ως βασικός πυλώνας του δημόσιου περιεχομένου μαζί με τον πολιτισμό και την ενημέρωση. Αυτό δεν είναι απλώς μια αίσθηση· αποτυπώνεται με αριθμούς και με δομές.

Το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα: το **ARTE**, ένα αμιγώς πολιτιστικό, διακρατικό κανάλι Γαλλίας–Γερμανίας. Σε επίσημη θεσμική του παρουσίαση (2023–2024), αναφέρεται ότι **το 40% του περιεχομένου του ARTE είναι ντοκιμαντέρ**. Αυτό από μόνο του δείχνει προτεραιότητες: μεγάλη επένδυση σε τεκμηριωμένη αφήγηση, έρευνα, ιστορία, επιστήμη, κοινωνία.

https://www.arte.tv/sites/corporate/files/arte_plaquette_2023-2024_245x165_fr_complet-compressed.pdf

Στη **Γαλλία**, υπάρχουν επίσης μελέτες που δείχνουν υψηλή παρουσία ντοκιμαντέρ στο συνολικό τηλεοπτικό τοπίο των βασικών καναλιών (δημόσιων και ιδιωτικών). Σε ακαδημαϊκή ανάλυση για τη γαλλική τηλεοπτική παραγωγή ντοκιμαντέρ, καταγράφεται ότι το **μερίδιο του ντοκιμαντέρ** στο σύνολο του προγράμματος των εξεταζόμενων καναλιών ήταν **16,3%**.

https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1749602018763681?icid=int.sj-abstract.similar-articles.5&utm_source

Στη **Γερμανία**, πέρα από τα κεντρικά δημόσια δίκτυα, έχει ενδιαφέρον ότι και τα περιφερειακά/κρατιδικά κανάλια διατηρούν ισχυρό χώρο για ρεπορτάζ και ντοκιμαντέρ. Σε μελέτη για προγράμματα των περιφερειακών δημοσίων καναλιών (ενδεικτικά WDR/MDR) καταγράφονται ποσοστά για «Reportagen und Dokumentation» που φτάνουν **στο 13% για το WDR** (και αναφέρονται ακόμα υψηλότερες τιμές σε άλλους σταθμούς σε προηγούμενες μετρήσεις, όπως για NDR).

https://www.otto-brenner-stiftung.de/fileadmin/user_data/stiftung/02_Wissenschaftsportal/03_Publikationen/AP17_WDR_MDR_Trebbe.pdf

Στην **Ιταλία**, η δημόσια τηλεόραση λειτουργεί με πολυκαναλικό μοντέλο, όπου κανάλια και πλατφόρμες ενσωματώνουν συστηματικά τεκμηριωτικό περιεχόμενο: για παράδειγμα, η ίδια η Rai περιγράφει το **Rai 2** ως γενικό κανάλι που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και **docufiction** (δηλαδή υβριδικές φόρμες ντοκιμαντέρ). Παράλληλα, η δομή **Rai Cultura** τεκμηριώνει ρητά τον ρόλο της στη μετατροπή του ντοκιμαντέρ σε «ταξίδι» γνώσης/πολιτισμού.

<https://www.raisplay.it/dirette/rai2>, https://www.rai.it/dl/doc/1751021833185_RAI%20CULTURA.pdf

Στην **Ελβετία**, ο δημόσιος φορέας **SRG SSR** περιγράφει ρητά ότι κανάλια όπως το **SRF zwei** προσφέρουν «sport, movies, series, **documentaries** and news», δηλαδή το ντοκιμαντέρ είναι κομμάτι της ταυτότητας ενός βασικού καναλιού. Και σε επίπεδο ψηφιακής στρατηγικής, η πλατφόρμα **Play Suisse** είναι σχεδιασμένη ώστε να συγκεντρώνει ταινίες, σειρές και **ντοκιμαντέρ** από όλες τις γλωσσικές περιοχές.

<https://www.srgssr.ch/en/home>

Σε όλη την Ευρώπη, οι δημόσιοι φορείς έχουν δομήσει **σταθερές ζώνες, κανάλια και πλατφόρμες** που δίνουν χώρο στο ντοκιμαντέρ ως πολιτιστική και δημοκρατική ανάγκη, ενώ στην Ελλάδα αυτός ο χώρος παραμένει δυσανάλογα μικρός, με συνέπειες και στην παραγωγή, και στην ορατότητα, και στις συμπαραγωγές. Στο **συνολικό πρόγραμμα των τεσσάρων γραμμικών καναλιών της ΕΡΤ** το ποσοστό που αντιστοιχεί στην **προβολή ελληνικών σειρών ντοκιμαντέρ** είναι **1,9%** βάση της έρευνας που διεξήγαγε η Ένωση Ελληνικού Ντοκιμαντέρ στο πλαίσιο του τριμήνου Νοέμβριο 2025 με Ιανουάριο 2026 ενώ τα χρήματα που διατέθηκαν στο

συνολικό προϋπολογισμό των εγκεκριμένων προγραμμάτων μέσω Διαύγειας ήταν μόλις **3,6%** του συνολικού προϋπολογισμού που καταγράφηκε για τα έτη 2025-26 βάση των προγραμμάτων με δημοσιευμένο προϋπολογισμό.