

Committee on Transport and Tourism (TRAN)

Not a Theme Park: Mass tourism in Europe has proved to have a strong impact on local communities, their culture, and the environment. With increasing anti-tourism protests across Europe, how can the EU address the consequences of overtourism while keeping in mind the significant revenue earned from the industry?

by Miguel Coelho Costa (PT)

Abstract

Tourists, tourists everywhere—cramming into historic streets, turning quiet neighbourhoods into 25/8 theme parks, making “locals” an endangered species. While mass tourism fuels Europe’s economy, it also strains housing, infrastructure, and the environment. The **TRAN**scendental question: Can we keep the cash flowing without turning every city into a souvenir shop?

Introduction

Tourism accounted for around [10% of the European Union’s GDP](#) in 2024 and directly **employed over 11.3 million people in 2021**. As one of Europe’s most important and fast-growing economic sectors, [millions of Europeans depend on it](#). With tourism [fully recovered](#) to pre-pandemic levels, **2024 has marked a historic milestone for European tourism**. The industry has bounced back and surpassed previous records, with nearly [3 billion nights](#) stayed in tourist accommodations across the EU this year alone.

The sheer scale of this industry underscores its importance but also highlights the problem. ‘Overtourism’, though a relatively new term [requiring further study](#), has already become a [reality in many European cities](#). **Coastal areas, islands, and cultural heritage sites are particularly vulnerable to its negative impacts**. France’s example is significant in this context, as it **remains the world’s most visited destination**, with most nights spent in France being from domestic travellers¹ though [international visitors remain highly present in its cities, coastal areas and islands](#). Mass tourism affects the overall visitor experience, caused by [overcrowding](#), which [deeply](#)

¹ **Domestic Travellers** refer to individuals who travel within their own country for leisure, business, or other purposes. This segment excludes international travelers and focuses on residents exploring destinations within their national borders.

[upsets locals](#) as [rising housing prices are driven](#) by the **conversion of homes into rentals**. Additionally, it places **cultural and natural heritage at risk**, **strains public services**, and causes **environmental damage** and in [the case of some islands](#), even **water shortages**.

Re-thinking the Past: Key issues

Cultural Heritage and Impact on Local Communities

Cultural heritage represents a big part of the European tourism market, as [40% of all tourism in Europe is culturally motivated](#). However, about [33% of Europeans](#) consider the number of tourists to be too excessive while also acknowledging the benefits of [the promotion of cultural heritage on the local economy](#). The cultural integrity of traditions, although maintained [to attract more tourists](#), is at risk largely due to the [commercialisation and commodification](#) of heritage, where practices are altered or oversimplified to cater to tourist expectations. Further, **World Heritage Sites (WHS)** such as Venice and Dubrovnik, which are functioning cities for many locals, also [lose their authenticity](#). For example, in Dubrovnik's Old Town, the resident population has declined from 5000 in 1991 to just 1557 in 2025, as **homes are rapidly converted into tourist accommodations**, eroding community cohesion and inflating property prices.

Further, **balancing the short-term benefits** of tourism with its **long-term effects** on local communities is [extremely challenging](#). In the short run, tourism **creates employment opportunities**, thus boosting the local economy. Moreover, social interactions between locals and tourists often [fulfil their sense of pride in their heritage](#) and culture. However, as tourism increases, the [strain on local infrastructure intensifies](#), leading to [overcrowded attractions](#) and a [higher demand](#) for services. This surge often [drives up housing costs](#), as property owners [prefer](#) renting out to tourists short-term instead of offering long-term leases, making it [harder](#) for locals to find affordable housing.

Similarly, **appealing for domestic tourism instead of international tourism**, though it may be [more environmentally friendly](#), might not be an easy fix. As mentioned earlier, France is an example of a country where tourism is [majorly domestic](#) yet still suffers the [consequences of mass tourism](#).

Lastly, spatial distribution² is not a problem only present in the origin of tourism but also the [types of accommodation](#). France, Switzerland and the coast of the Mediterranean are intensely populated by Airbnb's and Hotels.

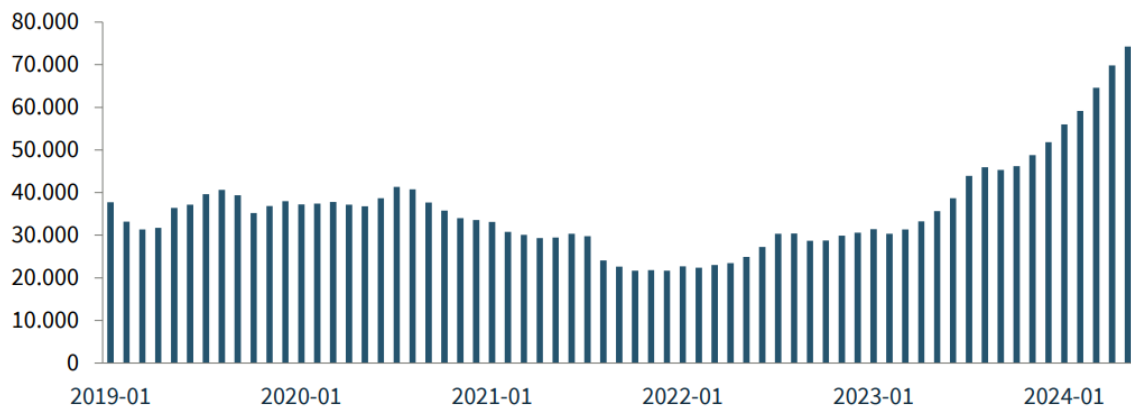


Figure 1: [Growth in short-term rentals in Paris](#)

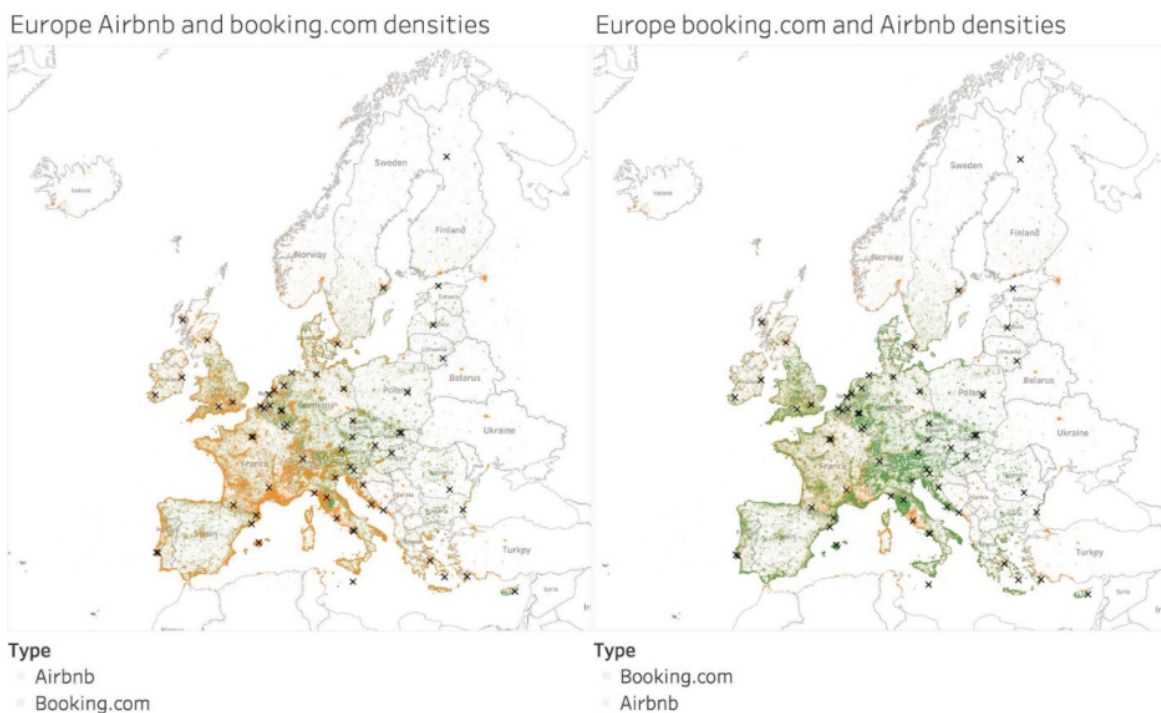


Figure 2: [Left: Density of registered Airbnb accommodations; Right: Traditional accommodations highlighted.](#)

² [Spatial distribution](#) refers to the way tourist flows and visitor numbers are spread across a destination. It addresses whether tourists are concentrated in specific hotspots or dispersed more evenly throughout a region.

Environment

Nature tourism³ is also affected by overtourism, often [making these destinations less desirable](#). Unchecked growth in tourism has led to **increased noise and air pollution**, largely due to [aeroplanes](#) and [cruise ships](#), with [10%-30% of the environmental impact of the latter](#) due to flights to the cruise's starting point. This is especially exacerbated by the **increasing popularity of low-cost airlines** which have allowed for more people to travel longer routes to overcrowded aries instead of more environmentally friendly nature tourism options.

At arrival, tourists will often use [transportation modes that also increase the carbon footprint](#), such as rental cars. This incentivises the building of infrastructure such as roads which, alongside other forms of land use such as hotels and attractions, affect [Carbon Sequestration](#)⁴ in areas such as forests and fragile ecosystems.

Likewise, [freshwater shortages](#), particularly during peak seasons in destinations such as islands in the Mediterranean, alongside [electricity overuse](#), [increased waste production](#) that often ends up in bathing waters. Lastly, intensive tourism development in coastal areas has caused harm to [biodiversity and natural landscapes](#).

Key Actors and Measures in Place

- **World Travel & Tourism Council** ([WWTC](#)) is a global authority composed of the private sector, focused on promoting sustainable growth in travel & tourism by collaborating with governments and industry leaders to increase prosperity in this sector. An example of a programme they developed is the [WTTC's Community Conscious Travel campaign](#), which aims to find and protect the balance of residents' well-being, travellers' experience and environmentally conscious travel, incentivising sustainable tourism. It has only been implemented successfully in Italy in cities like Venice.
- The **Directorate-General for Mobility and Transport** ([DG MOVE](#)) is the policy department of the European Commission responsible for tourism in the EU, as well as transport and mobility, both of which are interdependent. It manages part of the [European Green Deal](#), which placed stricter requirements for tourist, airline and cruise operators, which are now

³ [Nature tourism](#) is responsible travel to natural areas and attractions, which conserves the environment and improves the welfare of local people. Examples include birdwatching, photography, stargazing, camping, hiking, hunting, fishing, and visiting parks

⁴ [Carbon sequestration](#) refers to the process of capturing carbon dioxide from the atmosphere, and then storing it deep underground so that it never has the chance to pollute the planet.

required to provide detailed emissions reports. It also provides subsidies to accommodations, such as hotels, receiving incentives to adopt greener practices.

- The [Interreg Euro-MED Programme](#) is a program funded by the European Union that supports cross-border cooperation in the Mediterranean region, supporting projects that address key challenges of overtourism. It provides funding for initiatives led by public administrations. One of these measures is the [Sustainable Tourism Mission](#), which focuses on fostering **responsible tourism**, using innovative technologies to ensure the sustainability of local ecosystems, and promoting the preservation of natural resources and cultural heritage.
- The **European Travel Commission** ([ETC](#)) is a non-profit organisation that represents the [National Tourism Organisations](#) from 35 European countries. Its mission is to strengthen the **sustainable development of tourism in Europe**. It has established a [long-term partnership](#) with the **European Commission**, which provides the ETC with ad-hoc grants⁵ aimed at bringing new visitors to Europe. It also [collaborates with the European Parliament](#) in efforts to advance and improve tourism policies.
- [Municipalities/Local Governmental Institutions](#) oversee the distribution of tourism accommodation and construction licences and are responsible for the collection of tourism taxes and fees, among others. Some key measures include redistributing visitors, expanding infrastructure, and setting visitor caps.

Frequently Asked Questions

Can tourism be sustainable within a changing climate?

It is important to aim for [sustainable tourism](#) when rethinking how we should approach the industry. It is a form of tourism that takes into account its environmental, social, and economic impact and aims to minimise negative impacts while maximising benefits for local communities.

A type of tourism that addresses these concerns in the long-term is [Ecotourism](#), which emphasises conservation of natural resources, local participation, education and the promotion of social benefits such as local economic development and infrastructure. The [Natura 2000 awards](#) are an example of a project that supports this type of tourism in the Mediterranean.

⁵ [Ad-hoc grants](#) are grants that are designed to meet a specific need due to an urgent matter or similar circumstance, generally not involving a planned selection process.

Moreover, it is also important to note that [tourism is a varying trend](#), constantly changing honeypots, for example. Therefore, we must account for possible shifts and, more importantly, needs to shift. Projections show that the [rise of temperature will sift the tourism](#) of the southern coastal areas towards other places, making them lose 10% of their tourists and shifting the high season from July to April.

What about the economic side of it?

The EU's strategy towards tourism is part of the broader [effort to strengthen the Single Market](#) in post-COVID, focusing on sustainable recovery and green and digital transitions. As part of this, some [City councils have resorted to encouraging](#) and sponsoring touristification⁶, **disregarding the implementation of policies to fight gentrification**⁷.

What about the people?

[Anti-tourism activism](#), therefore, has gained traction as a response to issues such as the commercialisation of public space and the displacement of residents fueled by this gap in policy. A [study by Suchet and Raspaud \(2010\)](#) in Abondance, a small ski resort town in the French Alps, highlights this trend. The local population remains wary of further heritage tourism promotion, citing concerns such as distrust in management, the outdated perception of heritage, and the risk of increased traffic.

Roots of change

Even though the concept of mass tourism has been around for many years, there is now a need to [deepen the research](#) (Eurostat, namely) of how the game is being changed by overtourism, which is a newer paradigm. At the same time, [the warming planet will change the tourism honeypots](#) forever.

[Cities have also been reacting](#). Amsterdam's city council voted to ban cruise ships and in Rome popular sites like the Trevi Fountain have had their access restricted. Daily caps have also been applied to some cities, with populations, tourists, and tourism agencies protesting.

⁶ [Touristification](#) is a process of transformation that a region undergoes in response to intense tourist activity. Recently this term has gained a negative connotation, as it is often used to refer to the deterioration of the living conditions of the inhabitants in favour of the visitors.

⁷ [Gentrification](#) is a process where wealthy individuals move into or start frequenting underdeveloped and lower income areas, leading to improved housing and the settlement of new businesses, often resulting in the displacement of existing residents.

Programs such as [Discover EU can also offer green options of travel](#) for the youth. This can also be very meaningful since, even though younger generations tend to be 'money poor', they are 'time rich', which is seen in [longer stays on holidays](#), spending often more money on them.

Further research

- [Smart gets you further - A Greener Form of Tourism](#) by the [EU Smart Tourism Podcast](#) - *This episode talks about the innovations and new greener tourism practices, interviewing EU Politicians and local specialists.*
- [Smart gets you further – Cultural Heritage and Tourism](#) by the [EU Smart Tourism Podcast](#) - *This episode dives into the impact of tourism on Cultural Heritage and why it is important to consider it.*
- ['Bye Bye Barcelona'](#) - *This is a documentary about how Barcelona is losing its identity as a city.*
- [How top tourist destinations try to overcome overtourism and touristification | DW News](#) - *This short news piece discusses the problems of overtourism bringing countries such as Spain as an example.*
- [Research for TRAN Committee - Overtourism: impact and possible policy responses](#) by the TRAN Committee of the European Parliament - *This study addresses the complex phenomenon of overtourism in the EU as it reports on overtourism indicators, discusses management approaches implemented within different destinations and assesses policy responses.*

Commission des transports et du tourisme (TRAN)

Pas un parc à thème : Le tourisme de masse en Europe s'est avéré avoir un impact important sur les communautés locales, leur culture et l'environnement. Alors que les manifestations anti-tourisme se multiplient en Europe, comment l'UE peut-elle s'attaquer aux conséquences du surtourisme tout en gardant à l'esprit les revenus considérables générés par ce secteur ?

par Miguel Coelho Costa (PT)

Résumé

Des touristes, des touristes partout, qui s'engouffrent dans les rues historiques, transforment des quartiers tranquilles en parcs à thème 25/8, faisant des « locaux » une espèce en voie de disparition. Si le tourisme de masse alimente l'économie européenne, il pèse également sur le logement, les infrastructures et l'environnement. La question **TRAN**scendantale : Pouvons-nous continuer à faire circuler l'argent sans transformer chaque ville en magasin de souvenirs ?

Introduction

Le tourisme représentait environ [10 % du PIB de l'Union européenne](#) en 2024 et **employait** directement **plus de 11,3 millions de personnes en 2021**. [Des millions d'Européens dépendent](#) de ce secteur économique, l'un des plus importants et des plus dynamiques d'Europe. Le tourisme [ayant retrouvé son niveau](#) d'avant la pandémie, **l'année 2024 marque une étape historique pour le tourisme européen**. Le secteur a rebondi et dépassé les records précédents, avec près de [3 milliards de nuitées](#) dans les hébergements touristiques de l'UE rien que cette année.

L'ampleur de ce secteur souligne son importance, mais aussi le problème qu'il pose. Le « **surtourisme** », terme relativement nouveau qui [nécessite une étude plus approfondie](#), est déjà devenu une [réalité dans de nombreuses villes européennes](#). **Les zones côtières, les îles et les sites du patrimoine culturel sont particulièrement vulnérables à ses effets négatifs**. L'exemple de la **France** est significatif dans ce contexte, car elle **reste la destination la plus visitée au monde**, la plupart des nuits passées en France étant le fait de voyageurs nationaux¹, même si les

¹ Les [voyageurs nationaux](#) sont des personnes qui voyagent dans leur propre pays pour les loisirs, les affaires ou d'autres raisons. Ce segment exclut les voyageurs internationaux et se concentre sur les résidents qui explorent des destinations à l'intérieur de leurs frontières nationales.

[visiteurs internationaux restent très présents dans ses villes, ses zones côtières et ses îles](#). Le tourisme de masse affecte l'expérience globale des visiteurs, en raison de la [surpopulation](#), ce qui [perturbe profondément les habitants](#), car l'[augmentation des prix du logement est due](#) à la **conversion des maisons en logements locatifs**. En outre, il **met en péril le patrimoine culturel et naturel**, met à rude épreuve les [services publics](#), cause des [dommages environnementaux](#) et, [dans le cas de certaines îles](#), provoque même des **pénuries d'eau**.

Repenser le passé : Questions clés

Patrimoine culturel et impact sur les communautés locales

Le patrimoine culturel représente une part importante du marché touristique européen, puisque [40 % de l'ensemble du tourisme en Europe est motivé par la culture](#). Cependant, environ **33 % des Européens** considèrent que **le nombre de touristes est trop élevé**, tout en reconnaissant les **avantages de la [promotion du patrimoine culturel pour l'économie locale](#)**. L'intégrité culturelle des traditions, bien que maintenue pour [attirer davantage de touristes](#), est menacée en grande partie par la [commercialisation et la marchandisation](#) du patrimoine, où les pratiques sont modifiées ou simplifiées à l'extrême pour répondre aux attentes des touristes. En outre, **les sites du patrimoine mondial (SPM)** tels que Venise et Dubrovnik, qui sont des villes fonctionnelles pour de nombreux habitants, [perdent également leur authenticité](#). Par exemple, dans la vieille ville de Dubrovnik, la population résidente est passée de 5 000 habitants en 1991 à seulement 1 557 en 2025, car **les maisons sont rapidement converties en logements pour touristes**, ce qui érode la cohésion de la communauté et fait grimper les prix de l'immobilier.

En outre, il est [extrêmement difficile](#) de trouver un **équilibre** entre les **avantages à court terme** du tourisme et **ses effets à long terme** sur les communautés locales. À court terme, le tourisme **crée des [opportunités d'emploi](#)**, stimulant ainsi l'économie locale. En outre, les interactions sociales entre les habitants et les touristes [renforcent souvent leur fierté](#) à l'égard de leur **patrimoine** et de leur culture. Cependant, à mesure que le tourisme augmente, la [pression sur les infrastructures locales s'intensifie](#), entraînant des [attractions surpeuplées](#) et une [demande accrue](#) de services. Cette augmentation fait souvent [grimper le coût du logement](#), car les propriétaires [préfèrent](#) louer leurs biens, il est donc [plus difficile](#) pour les habitants de trouver un logement abordable.

De même, le fait de **privilégier le tourisme intérieur au détriment du tourisme international**, bien que [plus respectueux de l'environnement](#), pourrait ne pas être une solution facile. Comme mentionné précédemment, la France est un exemple de pays où le tourisme est [principalement domestique](#), mais qui souffre encore des [conséquences du tourisme de masse](#).

Enfin, la répartition spatiale² n'est pas un problème uniquement présent dans l'origine du tourisme, mais aussi dans les [types d'hébergement](#). La France, la Suisse et la côte méditerranéenne sont intensément peuplées d'Airbnb et d'hôtels.

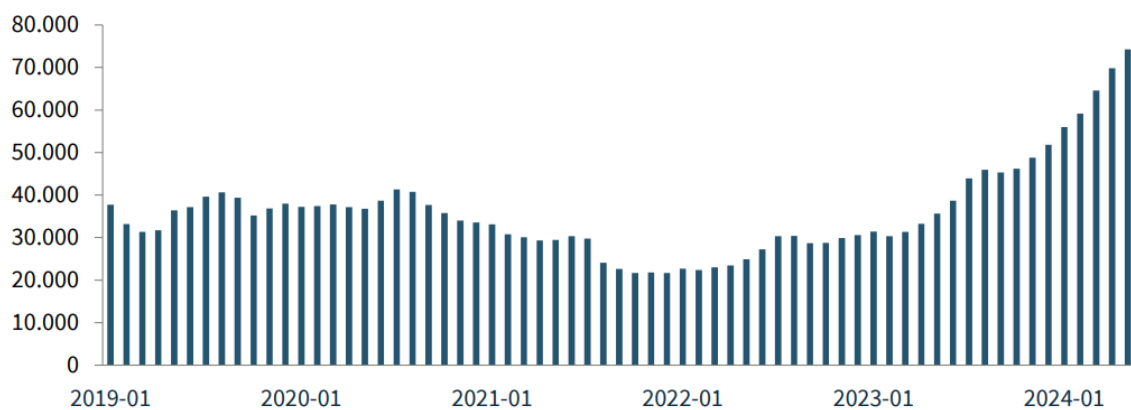


Figure 1 : [Croissance des locations de courte durée à Paris](#)

² La [répartition spatiale](#) fait référence à la manière dont les flux touristiques et le nombre de visiteurs sont répartis sur une destination. Il s'agit de savoir si les touristes sont concentrés dans des points névralgiques spécifiques ou s'ils sont dispersés de manière plus homogène dans une région.

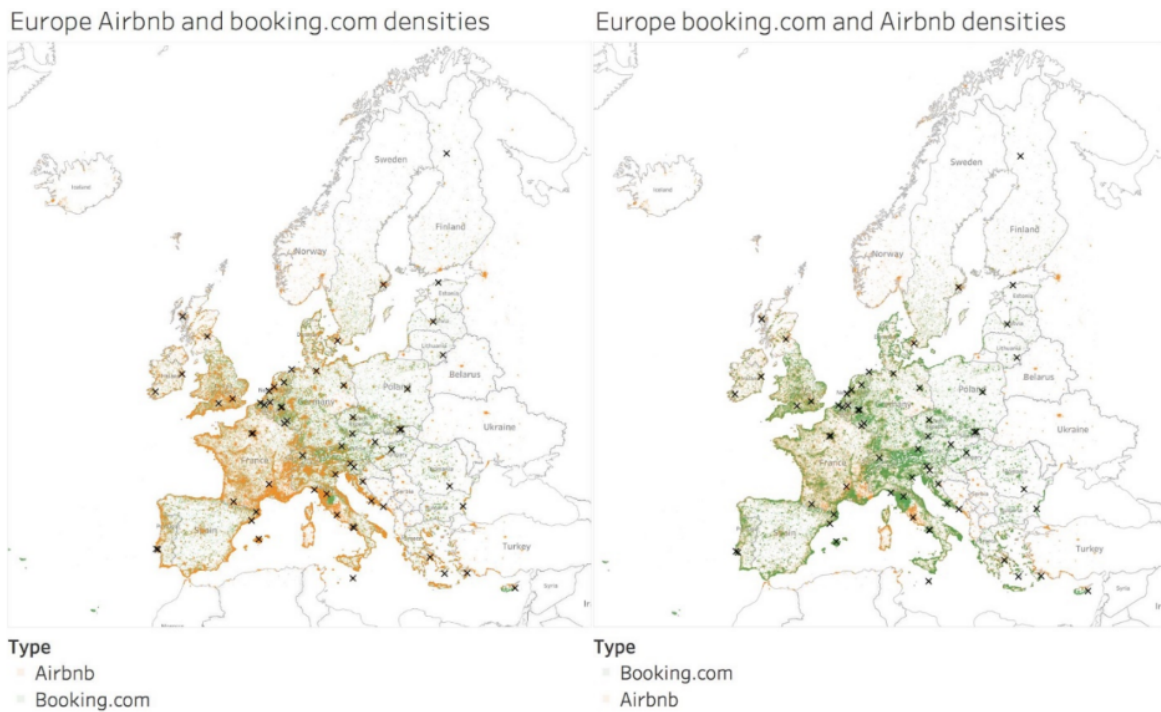


Figure 2 : [À gauche : Densité des logements Airbnb enregistrés ; à droite : Hébergements traditionnels mis en évidence.](#)

Environnement

Le tourisme de nature³ est également affecté par le surtourisme, qui [rend souvent ces destinations moins attrayantes](#). La croissance incontrôlée du tourisme a entraîné une **augmentation du bruit et de la pollution de l'air**, en grande partie due aux [avions](#) et aux [bateaux de croisière](#), les vols vers le point de départ de la croisière représentant [10 à 30 % de l'impact environnemental de ces derniers](#). Ce phénomène est particulièrement exacerbé par la **popularité croissante des compagnies aériennes à bas prix**, qui ont permis à un plus grand nombre de personnes d'emprunter des itinéraires plus longs vers des aéroports surpeuplés au lieu d'opter pour des options de tourisme naturel plus respectueuses de l'environnement.

À leur arrivée, les touristes utilisent souvent des [modes de transport qui augmentent également leur empreinte carbone](#), comme les voitures de location. Cela encourage la construction d'infrastructures telles que les routes qui, avec d'autres formes d'utilisation des sols telles que les

³ Le [tourisme de nature](#) est un voyage responsable vers des zones et des attractions naturelles, qui préserve l'environnement et améliore le bien-être des populations locales. Les exemples incluent l'observation des oiseaux, la photographie, l'observation des étoiles, le camping, la randonnée, la chasse, la pêche et la visite de parcs.

hôtels et les attractions, affectent la [séquestration du carbone](#)⁴ dans des zones telles que les forêts et les écosystèmes fragiles.

De même, les [pénuries d'eau douce](#), en particulier pendant les saisons de pointe dans des destinations telles que les îles de la Méditerranée, ainsi que la [surconsommation d'électricité](#), ont [augmenté la production de déchets](#) qui finissent souvent dans les eaux de baignade. Enfin, le développement intensif du tourisme dans les zones côtières a porté atteinte à la [biodiversité et aux paysages naturels](#).

Acteurs clés et mesures en place

- Le **Conseil mondial du voyage et du tourisme** ([World Travel & Tourism Council - WWTC](#)) est une autorité mondiale composée du secteur privé, qui se consacre à la promotion d'une croissance durable dans le domaine du voyage et du tourisme en collaborant avec les gouvernements et les leaders de l'industrie pour accroître la prospérité dans ce secteur. Un exemple de programme développé par le WWTC est la campagne [Community Conscious Travel](#), qui vise à trouver et à protéger l'équilibre entre le bien-être des résidents, l'expérience des voyageurs et les voyages respectueux de l'environnement, en encourageant le tourisme durable. Cette campagne n'a été mise en œuvre avec succès qu'en Italie, dans des villes comme Venise.
- La **direction générale de la mobilité et des transports** ([DG MOVE](#)) est le département politique de la Commission européenne responsable du tourisme dans l'UE, ainsi que des transports et de la mobilité, qui sont tous deux interdépendants. Elle gère une partie du « [Green Deal](#) » européen, qui a imposé des exigences plus strictes aux opérateurs touristiques, aux compagnies aériennes et aux croisiéristes, qui sont désormais tenus de fournir des rapports détaillés sur les émissions. Il fournit également des subventions aux établissements d'hébergement, tels que les hôtels, qui reçoivent des incitations pour adopter des pratiques plus écologiques.
- Le [programme Interreg Euro-MED](#) est un programme financé par l'Union européenne qui soutient la coopération transfrontalière dans la région méditerranéenne, en soutenant des projets qui s'attaquent aux principaux défis du surtourisme. Il finance des initiatives menées par des administrations publiques. L'une de ces mesures est la [Mission tourisme durable](#), qui vise à encourager le **tourisme responsable**, à utiliser des technologies

⁴ La [séquestration du carbone](#) est le processus qui consiste à capturer le dioxyde de carbone de l'atmosphère, puis à le stocker dans le sous-sol afin qu'il n'ait jamais l'occasion de polluer la planète.

innovantes pour garantir la durabilité des écosystèmes locaux et à promouvoir la préservation des ressources naturelles et du patrimoine culturel.

- La **Commission européenne du tourisme** ([CET](#)) est une organisation à but non lucratif qui représente les [organisations nationales du tourisme](#) de 35 pays européens. Sa mission est de renforcer le **développement durable du tourisme en Europe**. Elle a établi un [partenariat à long terme](#) avec la **Commission européenne**, qui lui accorde des subventions ad hoc⁵ destinées à attirer de nouveaux visiteurs en Europe. Elle [collabore également avec le Parlement européen](#) dans le but de faire progresser et d'améliorer les politiques touristiques.
- Les [municipalités/institutions gouvernementales locales](#) supervisent la distribution des licences d'hébergement touristique et de construction et sont responsables de la collecte des taxes et redevances touristiques, entre autres. Parmi les mesures clés, citons la redistribution des visiteurs, l'expansion des infrastructures et la fixation de plafonds pour le nombre de visiteurs.

Foire aux questions

Le tourisme peut-il être durable dans un contexte de changement climatique ?

Il est important de [viser un tourisme durable](#) lorsque l'on repense à la manière dont nous devrions aborder ce secteur. Il s'agit d'une forme de tourisme qui tient compte de son impact environnemental, social et économique et qui vise à minimiser les effets négatifs tout en maximisant les bénéfices pour les communautés locales.

L'[écotourisme](#) est un type de tourisme qui répond à ces préoccupations à long terme et qui met l'accent sur la conservation des ressources naturelles, la participation locale, l'éducation et la promotion des avantages sociaux tels que le développement économique local et les infrastructures. Les [prix Natura 2000](#) sont un exemple de projet qui soutient ce type de tourisme en Méditerranée.

En outre, il est également important de noter que le [tourisme est une tendance variable](#), dont les pôles d'attraction changent constamment, par exemple. Par conséquent, nous devons tenir compte des changements possibles et, plus important encore, des besoins de changement. Les

⁵ Les [subventions ad hoc](#) sont des subventions conçues pour répondre à un besoin spécifique en raison d'une question urgente ou d'une circonstance similaire, n'impliquant généralement pas de processus de sélection planifié.

projections montrent que l'[augmentation de la température va déplacer le tourisme](#) des zones côtières du sud vers d'autres lieux, leur faisant perdre 10% de leurs touristes et déplaçant la haute saison de juillet à avril.

Qu'en est-il de l'aspect économique ?

La stratégie de l'UE en matière de tourisme s'inscrit dans le cadre d'un [effort plus large visant à renforcer le marché unique](#) dans l'après-COVID, en mettant l'accent sur la relance durable et les transitions verte et numérique. Dans ce contexte, certains [conseils municipaux ont eu recours à l'encouragement](#) et au parrainage de la touristification⁶, **sans tenir compte de la mise en œuvre de politiques de lutte contre la gentrification**⁷.

Qu'en est-il des personnes ?

L'[activisme anti-tourisme](#) a donc gagné du terrain en réponse à des problèmes tels que la commercialisation de l'espace public et le déplacement des résidents alimenté par cette lacune dans la politique. Une [étude réalisée par Suchet et Raspaud \(2010\)](#) à Abondance, une petite station de ski des Alpes françaises, illustre cette tendance. La population locale reste méfiante à l'égard de la promotion du tourisme patrimonial, citant des préoccupations telles que la méfiance à l'égard de la gestion, la perception dépassée du patrimoine et le risque d'augmentation du trafic.

Les racines du changement

Même si le concept de tourisme de masse existe depuis de nombreuses années, il est désormais nécessaire d'[approfondir la recherche](#) (Eurostat, notamment) sur la manière dont le surtourisme, un paradigme plus récent, est en train de changer la donne. Dans le même temps, [le réchauffement de la planète changera à jamais les lieux de prédilection du tourisme](#).

[Les villes ont également réagi](#). Le conseil municipal d'Amsterdam a voté l'interdiction des bateaux de croisière et, à Rome, l'accès à des sites populaires comme la fontaine de Trevi a été restreint. Des plafonds journaliers ont également été appliqués dans certaines villes, ce qui a suscité des protestations de la part de la population, des touristes et des agences de tourisme.

⁶ La [touristification](#) est un processus de transformation qu'une région subit en réponse à une activité touristique intense. Récemment, ce terme a acquis une connotation négative, car il est souvent utilisé pour désigner la détérioration des conditions de vie des habitants au profit des visiteurs.

⁷ La [gentrification](#) est un processus par lequel des personnes fortunées s'installent ou commencent à fréquenter des zones sous-développées et à faible revenu, ce qui entraîne une amélioration des logements et l'installation de nouvelles entreprises, avec souvent pour conséquence le déplacement des résidents existants.

Des programmes tels que [Discover EU peuvent également offrir des options de voyage écologiques](#) aux jeunes. Cela peut également être très significatif car, même si les jeunes générations ont tendance à être « pauvres en argent », elles sont « riches en temps », ce qui se traduit par des [séjours plus longs en vacances](#) et des dépenses souvent plus importantes.

Recherches complémentaires

- [Le tourisme intelligent vous fait progresser - Une forme de tourisme plus écologique](#) par l'[EU Smart Tourism Podcast](#) - *Cet épisode parle des innovations et des nouvelles pratiques de tourisme plus écologique, en interrogeant des responsables politiques de l'UE et des spécialistes locaux.*
- [Le tourisme intelligent vous fait progresser - Patrimoine culturel et tourisme](#) par l'[EU Smart Tourism Podcast](#) - *Cet épisode traite de l'impact du tourisme sur le patrimoine culturel et des raisons pour lesquelles il est important d'en tenir compte.*
- [« Bye Bye Barcelona »](#) - *Il s'agit d'un documentaire sur la façon dont Barcelone est en train de perdre son identité en tant que ville.*
- [Comment les principales destinations touristiques tentent de surmonter le surtourisme et la touristification | DW News](#) - *Ce court article traite des problèmes liés au surtourisme en prenant l'exemple de pays tels que l'Espagne.*
- [Recherche pour la commission TRAN - Surtourisme : impact et réponses politiques possibles](#) par la commission TRAN du Parlement européen - *Cette étude aborde le phénomène complexe du surtourisme dans l'UE en présentant les indicateurs du surtourisme, en discutant des approches de gestion mises en œuvre dans différentes destinations et en évaluant les réponses politiques.*