

Committee on the Environment, Climate and Food Safety II (ENVI II)

Green is the new Black! Fast Fashion is still the second-biggest consumer of water and responsible for about 10% of global carbon emissions. With the consumption of clothing and footwear expected to more than double by 2030, what measures can the EU take in order to combat the clothing overconsumption and promote a sustainable fashion industry?

by Douglàs Galoyan (AM) and Hugo Valentiny (FR)

Abstract

This Topic Overview will show you how Fashion shifted the industry from its focus on the artistry of garments to a fast-paced harmful cycle, built on overproduction, pollution, and exploitation. It shall unpack the environmental and social costs of our clothing, the EU's efforts to create a sustainable fashion future, and the role young consumers play in driving change.

Introduction

“Oh, I like that top, and I like this coat, what about the shoes to pair with? Pink? Black? Gold? Don't know”. But what you *should* know is where these attires and garments come from, what their story is, and what path challenges them until they are finally here, at your fingertips, waiting to be tried on and be a part of your wardrobe for years... *Oh, wait, it is gone after one or two seasons?* After several washes, it is not the same as before; the fabric feels thinner, the colour is the opposite of what we call vibrant, and who would wear this anymore? **The final verdict—Trash!** Is this the simple and ‘natural order’ of evolving fashion or [just another source of waste](#)? Finding it out is easier than you think.

The fast fashion industry is among the [most environmentally damaging sectors](#) out there. Not only does it play a major role in pollution, but it also consumes resources excessively and often relies on exploitative labour practices. In fact, **10% of all carbon emissions globally** [lay on the shoulders of textile production](#), and that's more than the **combined emissions of all international flights and maritime shipping**. Furthermore, 5.8 million tonnes of clothing find themselves [discarded annually in the EU alone](#), while **only 1% of materials are recycled** into new garments.

Nonetheless, with strict regulations on textile waste exports and new initiatives coming under the [EU's Circular Economy Action Plan](#), it is vital to understand the negative impact of fast fashion and discover real solutions to shift towards a sustainable and ethical textile industry.



Figure 1: “Environmental impact of Fast Fashion, by [The Roundgroup ORG](#)”

Re-thinking the Past: Key issues

Fast fashion did not simply emerge—it was conceived through systematic choices, economic decisions, and manufacturing oversights, creating its **present environmental and social consequences**. As a result, the industry prioritises **quick product cycles, price reductions** and **endless customer consumption**, producing **harmful practices** and becoming one of today’s major problematic sectors.

Essentially, the garment sector faces a critical eco-challenge because [it has neglected to move toward sustainable business practices for decades](#). Instead of prioritising sustainability, most brands have chosen to avoid sustainable circular economy investments by enabling excessive consumer activities in the pursuit of immediate profits. This issue is further exacerbated by the fact that clothing take-back programmes cannot secure correct recycling structures and sufficient consumer participation.

For instance, the production of **polyester acrylic** and **nylon synthetic** materials has proven to be a major negligence, representing [60% of global clothing output](#). Each wash of garments made from these materials releases microplastics¹, making up **35% of ocean pollution**. Despite growing awareness of these harmful effects, the mass production of synthetic fibres continues as they have proven to be both durable and cost-effective. [The consequence?](#) A pollution emergency spreading from oceanic ecosystems to human health conditions.

Furthermore, textile dyeing and finishing operations create [20% of worldwide industrial waste pollution](#) through the improper disposal of process chemicals, which end up untreated in rivers and streams. Due to negligent environmental regulations, textile factories discharge untreated effluents into freshwater sources, resulting in pollution and ecosystem destruction. Moreover, the current waste problem is becoming even more severe due to [waste shipping](#) to **developing nations with inadequate regulations for proper waste disposal**.

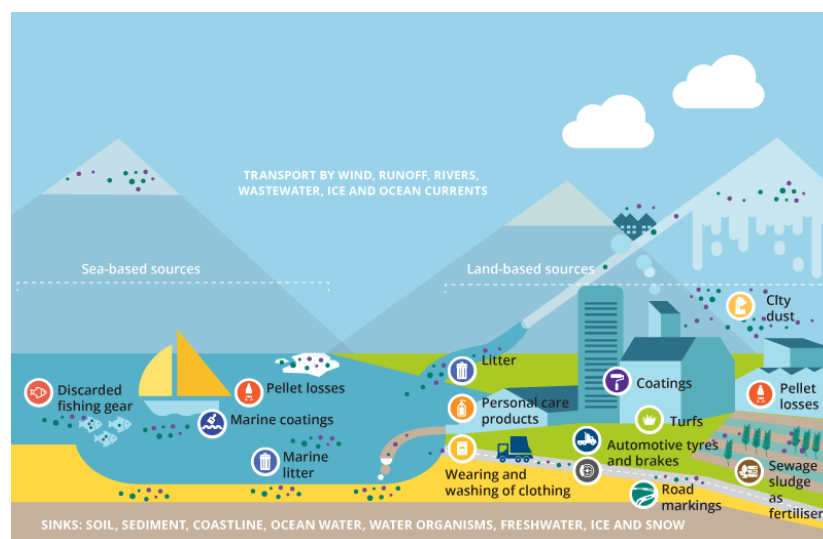


Figure 2: [Sources of microplastics, release routes and sinks](#)

¹ **Microplastics** (0.001-5mm in size) are plastic particles which can be released directly into the environment as a result from the degradation of larger pieces of plastic.

The fast fashion crisis is sparked by **regulatory loopholes** and **consumer behaviour patterns**, resulting in excessive manufacturing, environmental damage, and resource waste. While there are EU initiatives such as the [EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles \(2022\)](#) and the [Waste Framework Directive \(2023\)](#), it is not even near eliminating all the gaps in enforcement and global accountability.

A key **drawback of current legislation** exists because the [EU fails to implement globally binding measures](#). EU regulations control production inside their territory, although several European [manufacturers](#) **opt to outsource production** to nations where **labour and environmental regulations remain weak**. Consequently, the [practice of waste disposal continues throughout Global Southern regions](#) and the [effective recycling rate of textiles reaches only 1%](#).

Key Actors and Measures in Place

Actor Name	European Environment Agency (EEA)
Description	An agency of the European Union providing valuable insights on the state of Europe's environment. Thanks to reliable data collected from an extensive network, it actively support Europe's environment and climate policies.
Objectives	Evaluate and monitor the environmental impact of textile production and waste. Support EU legislation aimed at sustainable fashion and the reduction of microplastic pollution. Offer data-driven recommendations for establishing a circular textile economy.
Actions	Publishing studies highlighting the textile sector's role in microplastic pollution, developing indicator reports on water pollution and textile waste to support EU policy development, and contributing to the EU Circular Economy Action Plan, focusing on sustainable textile production.

Actor Name	United Nations Environment Programme (UNEP)
Description	UNEP is a worldwide environmental organisation coordinating ecological issues and promoting sustainable resource practices.
Objectives	Enhances quality of life for current and future generations. For over 50 years, UNEP has partnered with governments to address environmental issues like ozone depletion and the triple planetary crisis of climate change, nature and biodiversity loss and pollution. They help nations transition to low-carbon economies and support sustainable development goals.
Actions	Initiatives such as the Alliance for Sustainable Fashion and various studies.

Actor Name	Member States
Description	EU Member States take a leading position in sustainability development throughout the EU by enacting national rules intended to decrease textile waste and support ethical manufacturing processes.
Objectives	Reduce textile waste through regulation and laws, ban the destruction of unsold clothing, and support sustainable textile innovation.
Actions	For instance, France leads sustainability ventures throughout the EU by implementing two key measures, including the Anti-Waste Law for a Circular Economy (2020) , which prohibits clothing destruction, and it has initiated eco-design incentives for sustainable textiles. These initiatives make France stand among the leaders globally in textile waste reduction while protecting supply chain ethics.

Actor Name	Fast Fashion Brands (e.g. H&M, Adidas, Zara, etc.)
Description	Leading fashion brands influence sustainability trends through production and supply chain decisions.

Objectives	Adopt circular business models, reduce our reliance on new synthetic fibers, and improve recycling infrastructure.
Actions	Adidas committed to 90% sustainably sourced key materials by 2025 . H&M introduced a Garment Collection Programme for textile recycling. Inditex advanced its Sustainability and JOIN LIFE goals.

Actor Name	The Directorate-General for Environment (DG-ENV)
Description	The Directorate-General for Environment is the European Commission's department responsible for creating EU policy on environment and sustainable development.
Objectives	Improve citizens' well-being within the planet's ecological limits. Develop an innovative circular economy while protecting biodiversity, limiting pollution and reducing environment-related health risks.
Actions	Developed the Circular Economy Action Plan (2020) and published the EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles (2022) to advance the fashion industry toward a circular economy, regulating waste management, microplastic pollution and microfibre management. It is also responsible for the Waste Framework Directive (2023) , which regulates the waste management responsibilities of fast fashion companies.

Actor Name	The European Environmental Bureau (EEB)
Description	The European Environmental Bureau is a network of 185 environmental citizens organisations in 41 countries across Europe.
Objectives	Advocate for policies to tackle Europe's environmental problems by advising on and influencing the way the EU deals with these issues (climate change, biodiversity, circular economy, pollution, product design, waste prevention, etc.)
Actions	Published an NGO's position paper in 2021 to influence the EU strategy for

	sustainable textile addressing the environmental impact of the fashion industry.
--	--

Spotlight on Overconsumption

Fast fashion brands are known for being more [affordable](#) and “[trendy](#)” than conventional clothing stores. Consumers can buy an abundance of items for little money, always being able to dress with the times and for cheap. These garments appear to have low prices, but the real costs behind those labels are immensely expensive. **Large fashion companies take advantage of the [cost advantage in production and online shopping](#) for wider distribution, ending up [controlling the vast majority of the fashion industry](#).**

This tendency gives **rise to the current [overconsumption culture](#)**² of Europe, making the global textile sector account for the fourth-highest impact on the [environment and climate change](#). These manners are reinforced by the [greenwashing](#)³ of the companies that deceptively claim to be sustainable without actually being truthful, making people think they lead less harmful lifestyles than they actually do.

All in all, [consumers’ desire drives fast fashion](#) because it **pushes brands to produce more** quantity than sustainable fashion. Despite efforts made by the EU to introduce anti-greenwashing laws under the [Green Claims Directive](#), scientific research indicates European consumers now purchase two times more clothing than they did twenty years ago while discarding their clothing after using it seven times at most. Due to the current consumption pattern, EU citizens still discard more than 5.8 million tonnes of textiles per year.

Roots of change

Modern fashion is a combined effort between our collective power and young individuals who lead this advancement. Young people lead the fast fashion market, which means they will bear the environmental burden of excessive consumption, textile waste and worker mistreatment.

² The amount of clothes bought per person in the EU [increased by 40 % between](#) 1996 and 2012. Up to [50 % of clothes](#) in people’s wardrobes have not been used for at least a year.

³ **Greenwashing** is a communication strategy used to make a company or a product appear more environmentally friendly than it really is regarding its environmental impact.

Dangerous production patterns will worsen upcoming global water deficits, raise microplastic contamination levels, and produce more significant emissions from textile factories, which are [forecast to spike by 60% by 2030](#).

[Young customers possess a powerful influence](#) that enables them to transform this industry. The fashion industry will evolve through bottom-up change that results from [youth consumer advocacy for ethical production](#) along with their preferences for longer-lasting clothing and support for circular fashion. The increasing numbers of people participating in [second-hand marketplaces, clothing rentals, and clothing repairs](#) indicate that sustainable behaviour patterns are spreading across the fashion industry.

However, structural barriers remain. Actions against material waste, strict bans on deception practise, and producer responsibility should be backed by stronger legislation to maximise meaningful environmental change. Young people need to push policy developers and corporations to create quicker, sustainable changes and adopt environmentally friendly practices in their everyday routines. Their inaction will make them the group who received an irreparable fashion industry from yesterday's generation.

Further research

- [The simple solution to fast fashion](#) by Josephine Philips (2023) – *a Ted talk about behaviours that lead to sustaining fast fashion and a possible solution.*
- [The big problem with fashion -- and how to fix it](#) (n.d.) – *A playlist of Ted talks about the fashion and textile industry.*
- [IS OUR FAST FASHION ADDICTION WORTH DESTROYING THE PLANET?](#) (2024) – *This paper evaluates the environmental damages of fast fashion together with its detrimental effects on resources and worker rights.*
- [7 Must-See Fast Fashion Documentaries](#) (2022) – *a guide to movies about fast fashion.*

Commission de l'environnement, du climat et de la sécurité alimentaire II

(ENVI II)

Le vert est le nouveau noir ! La mode rapide reste le deuxième plus grand consommateur d'eau et est responsable d'environ 10 % des émissions mondiales de carbone. Alors que la consommation de vêtements et de chaussures devrait plus que doubler d'ici 2030, quelles mesures l'UE peut-elle prendre pour lutter contre la surconsommation de vêtements et promouvoir une industrie de la mode durable ?

par Douglàs Galoyan (AM) et Hugo Valentiny (FR)

Résumé

Ce Topic Overview vous montrera comment la mode a fait passer l'industrie de l'art du vêtement à un cycle nuisible et rapide, fondé sur la surproduction, la pollution et l'exploitation. Il abordera les coûts environnementaux et sociaux de nos vêtements, les efforts de l'UE pour créer un avenir durable pour la mode et le rôle que jouent les jeunes consommateurs dans le changement.

Introduction

« Oh, j'aime ce haut, j'aime ce manteau, et les chaussures qui vont avec ? Rose ? Noir ? Doré ? Je ne sais pas ». Mais ce que vous devez savoir, c'est d'où viennent ces vêtements, quelle est leur histoire, et quel chemin ils ont parcouru avant d'arriver ici, au bout de vos doigts, attendant d'être essayés et de faire partie de votre garde-robe pendant des années... Oh, attendez, c'est fini après une ou deux saisons ? Après plusieurs lavages, il n'est plus le même qu'avant, le tissu est plus fin, la couleur est à l'opposé de ce que l'on appelle vibrante, et qui le porterait encore ? **Verdict final : la poubelle !** S'agit-il de l'ordre simple et naturel de l'évolution de la mode ou d'une [autre source de déchets](#) ? Il est plus facile que vous ne le pensez de le découvrir.

L'industrie de la mode rapide est l'un des [secteurs les plus nuisibles pour l'environnement](#). Non seulement elle joue un rôle majeur dans la pollution, mais elle consomme également des ressources de manière excessive et s'appuie souvent sur des pratiques d'exploitation de la

main-d'œuvre. En fait, **10 % de l'ensemble des émissions de carbone dans le monde** [sont imputables à la production textile](#), soit plus que les **émissions combinées de tous les vols internationaux et de la navigation maritime**. En outre, 5,8 millions de tonnes de vêtements sont [jetées chaque année dans la seule Union européenne](#), alors que **seulement 1 % des matériaux sont recyclés** en nouveaux vêtements.

Néanmoins, avec des réglementations strictes sur les exportations de déchets textiles et de nouvelles initiatives dans le cadre du [plan d'action de l'UE pour l'économie circulaire](#), il est essentiel de comprendre l'impact négatif de la fast fashion et de trouver de vraies solutions pour passer à une industrie textile durable et éthique.

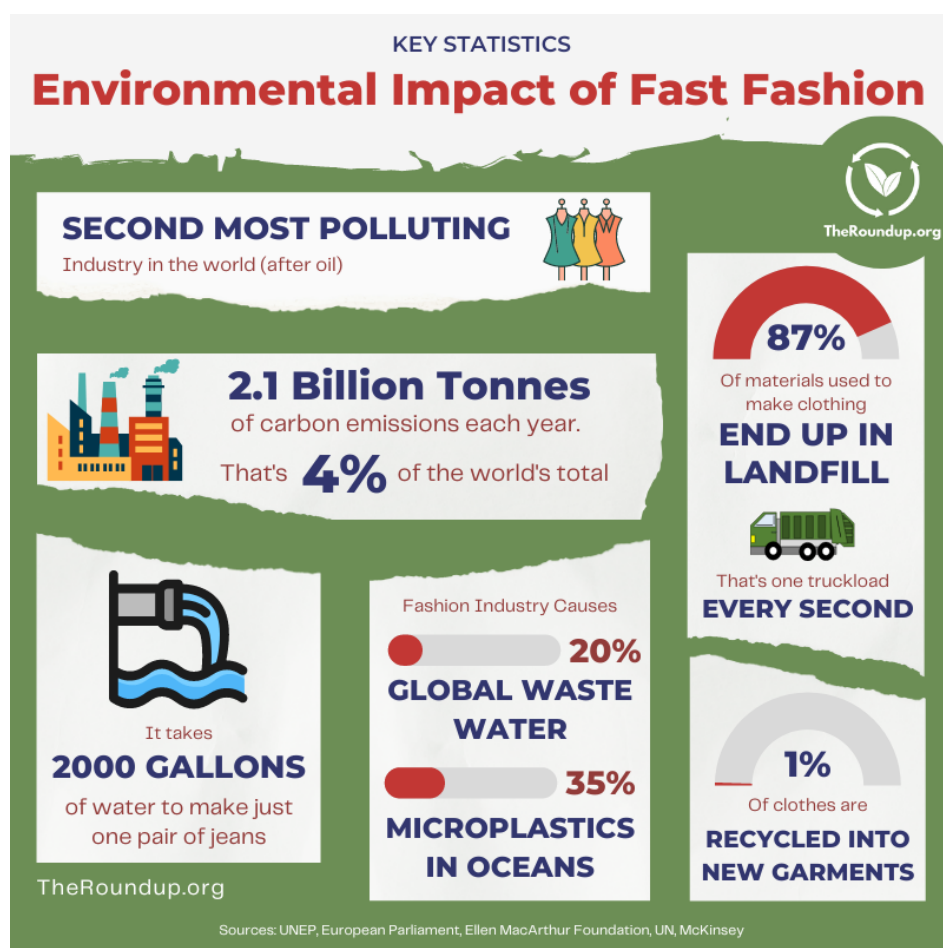


Figure 1 : « Impact environnemental de la fast fashion, par [The Roundgroup ORG](#) »

Repenser le passé : Questions clés

La **fast fashion** n'a pas simplement émergé, elle a été conçue par des choix systématiques, des décisions économiques et des oublis de fabrication, créant ainsi les **conséquences environnementales et sociales que l'on connaît aujourd'hui**. En conséquence, l'industrie privilégie les **cycles de produits rapides**, les **réductions de prix** et la **consommation sans fin des clients**, ce qui engendre des **pratiques néfastes** et fait d'elle l'un des secteurs les plus problématiques d'aujourd'hui.

Essentiellement, le secteur de l'habillement est confronté à un défi écologique crucial parce qu'[il a négligé d'adopter des pratiques commerciales durables pendant des décennies](#). Au lieu d'accorder la priorité à la durabilité, la plupart des marques ont choisi d'éviter les investissements durables dans l'économie circulaire en autorisant des activités de consommation excessives dans le but de réaliser des profits immédiats. Ce problème est encore aggravé par le fait que les programmes de reprise des vêtements ne peuvent pas garantir des structures de recyclage correctes et une participation suffisante des consommateurs.

Par exemple, la production de matériaux synthétiques à base de **polyester**, d'**acrylique** et de **nylon** s'est avérée être une négligence majeure, représentant [60 % de la production mondiale de vêtements](#). Chaque lavage de vêtements fabriqués à partir de ces matériaux libère des microplastiques¹, qui représentent **35 % de la pollution des océans**. Malgré une prise de conscience croissante de ces effets néfastes, la production de masse de fibres synthétiques se poursuit, car elles se sont avérées à la fois durables et rentables. [La conséquence ?](#) Une situation d'urgence en matière de pollution qui s'étend des écosystèmes océaniques aux conditions de santé humaine.

En outre, les opérations de teinture et de finissage des textiles sont à l'origine de [20 % de la pollution mondiale par les déchets industriels](#) en raison de l'élimination inappropriée des produits chimiques de traitement, qui aboutissent sans traitement dans les rivières et les cours d'eau. En raison de réglementations environnementales négligentes, les usines textiles rejettent des effluents non traités dans les sources d'eau douce, ce qui entraîne la pollution et la destruction de l'écosystème. En outre, le problème actuel des déchets s'aggrave encore en raison de

¹ Les **microplastiques** (d'une taille de 0,001 à 5 mm) sont des particules de plastique qui peuvent être libérées directement dans l'environnement à la suite de la dégradation de morceaux de plastique plus grands.

[l'expédition des déchets](#) vers **les pays en développement** qui ne disposent pas de **réglementations adéquates en matière d'élimination des déchets**.

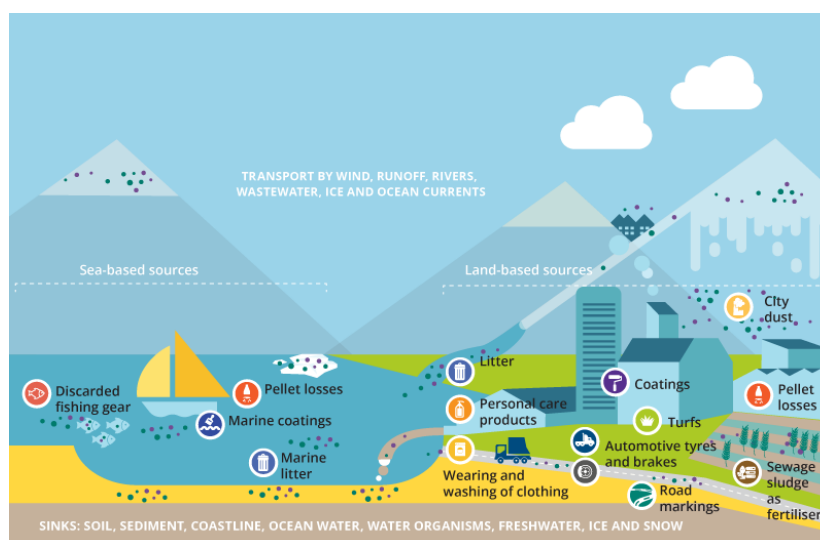


Figure 2 : [Sources de microplastiques, voies de rejet et puits](#)

La crise de la fast fashion est due à des **lacunes réglementaires** et aux **comportements des consommateurs**, ce qui entraîne une fabrication excessive, des dommages environnementaux et un gaspillage des ressources. Bien qu'il existe des initiatives européennes telles que la [stratégie de l'UE pour des textiles durables et circulaires \(2022\)](#) et la [directive-cadre sur les déchets \(2023\)](#), elles sont loin de combler toutes les lacunes en matière d'application de la législation et de responsabilité au niveau mondial.

L'un des principaux **inconvenients de la législation actuelle** réside dans le fait que l'[UE ne parvient pas à mettre en œuvre des mesures contraignantes à l'échelle mondiale](#). Les réglementations de l'UE contrôlent la production à l'intérieur de son territoire, bien que plusieurs [fabricants](#) européens **choisissent d'externaliser la production** dans des pays où les **réglementations en matière de travail et d'environnement restent faibles**. Par conséquent, la [pratique de l'élimination des déchets se poursuit dans les régions du Sud](#) et le [taux de recyclage effectif des textiles n'atteint que 1 %](#).

Acteurs clés et mesures en place

Nom de l'acteur	Agence européenne pour l'environnement (AEE)
-----------------	--

Description	Une agence de l'Union européenne qui fournit des informations précieuses sur l'état de l'environnement en Europe. Grâce à des données fiables collectées à partir d'un vaste réseau, elle soutient activement les politiques européennes en matière d'environnement et de climat.
Objectifs	Évaluer et contrôler l'impact environnemental de la production et des déchets textiles. Soutenir la législation européenne en matière de mode durable et de réduction de la pollution microplastique. Proposer des recommandations fondées sur des données pour mettre en place une économie textile circulaire.
Actions	Publication d'études soulignant le rôle du secteur textile dans la pollution microplastique, élaboration de rapports d'indicateurs sur la pollution de l'eau et les déchets textiles pour soutenir l'élaboration des politiques de l'UE, et contribution au plan d'action de l'UE pour l'économie circulaire, en mettant l'accent sur la production textile durable.

Nom de l'acteur	Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE)
Description	Le PNUE est une organisation environnementale mondiale qui coordonne les questions écologiques et promeut des pratiques durables en matière de ressources.
Objectifs	Améliore la qualité de vie des générations actuelles et futures. Depuis plus de 50 ans, le PNUE travaille en partenariat avec les gouvernements pour résoudre les problèmes environnementaux tels que l'appauvrissement de la couche d'ozone et la triple crise planétaire du changement climatique, de la perte de la nature et de la biodiversité et de la pollution. Il aide les nations à passer à des économies à faible émission de carbone et soutient les objectifs de développement durable.
Actions	Des initiatives telles que l' Alliance pour la mode durable et diverses études.

Nom de l'acteur	États membres
------------------------	----------------------

Description	Les États membres de l'UE jouent un rôle de premier plan dans le développement durable dans l'ensemble de l'UE en adoptant des règles nationales visant à réduire les déchets textiles et à soutenir les processus de fabrication éthiques.
Objectifs	Réduire les déchets textiles par le biais de réglementations et de lois, interdire la destruction des vêtements invendus et soutenir l'innovation en matière de textiles durables.
Actions	Par exemple, la France est à l'avant-garde des initiatives de durabilité dans toute l'UE en mettant en œuvre deux mesures clés, dont la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (2020) , qui interdit la destruction des vêtements, et elle a mis en place des incitations à l'éco-conception pour les textiles durables. Grâce à ces initiatives, la France figure parmi les leaders mondiaux en matière de réduction des déchets textiles tout en protégeant l'éthique de la chaîne d'approvisionnement.

Nom de l'acteur	Marques de mode rapide (par exemple H&M, Adidas, Zara, etc.)
Description	Les grandes marques de mode influencent les tendances en matière de développement durable par leurs décisions relatives à la production et à la chaîne d'approvisionnement.
Objectifs	Adopter des modèles commerciaux circulaires, réduire notre dépendance à l'égard des nouvelles fibres synthétiques et améliorer les infrastructures de recyclage.
Actions	Adidas s'est engagé à utiliser 90 % de matériaux clés d'origine durable d'ici à 2025 . H&M a mis en place un programme de collecte de vêtements pour le recyclage des textiles. Inditex a fait progresser ses objectifs en matière de développement durable et de JOIN LIFE .

Nom de l'acteur	La direction générale de l'environnement (DG-ENV)
------------------------	--

Description	La direction générale de l'environnement est le service de la Commission européenne chargé d'élaborer la politique de l'UE en matière d'environnement et de développement durable.
Objectifs	Améliorer le bien-être des citoyens dans les limites écologiques de la planète. Développer une économie circulaire innovante tout en protégeant la biodiversité, en limitant la pollution et en réduisant les risques sanitaires liés à l'environnement.
Actions	Elle a élaboré le plan d'action pour l'économie circulaire (2020) et publié la stratégie de l'UE pour les textiles durables et circulaires (2022) afin de faire progresser l'industrie de la mode vers une économie circulaire, en réglementant la gestion des déchets, la pollution par les microplastiques et la gestion des microfibres. Elle est également responsable de la directive-cadre sur les déchets (2023) , qui régit les responsabilités des entreprises de la mode rapide en matière de gestion des déchets.

Nom de l'acteur	Le Bureau européen de l'environnement (BEE)
Description	Le Bureau européen de l'environnement est un réseau de 185 organisations de citoyens pour l'environnement dans 41 pays d'Europe.
Objectifs	Plaider en faveur de politiques visant à résoudre les problèmes environnementaux de l'Europe en conseillant et en influençant la manière dont l'UE traite ces questions (changement climatique, biodiversité, économie circulaire, pollution, conception des produits, prévention des déchets, etc.)
Actions	Publication d'une prise de position de l'ONG en 2021 afin d'influencer la stratégie de l'UE pour un textile durable en abordant l'impact environnemental de l'industrie de la mode.

Pleins feux sur la surconsommation

Les marques de fast fashion sont connues pour être plus [abordables](#) et plus « [à la mode](#) » que les magasins de vêtements traditionnels. Les consommateurs peuvent acheter une multitude d'articles pour peu d'argent, ce qui leur permet de toujours s'habiller au goût du jour et pour pas cher. Ces vêtements semblent avoir des prix bas, mais les coûts réels qui se cachent derrière ces étiquettes sont immensément élevés. **Les grandes entreprises de mode profitent de l'avantage des coûts de production et des [achats en ligne](#) pour une distribution plus large**, et finissent par [contrôler la grande majorité de l'industrie de la mode](#).

Cette tendance est à l'[origine de la culture de surconsommation actuelle](#)² de l'Europe, qui place le secteur mondial du textile au quatrième rang en termes d'impact sur l'[environnement et le changement climatique](#). Ces pratiques sont renforcées par l'[écoblanchiment](#)³ des entreprises qui prétendent de manière trompeuse être durables sans être honnêtes, faisant croire aux gens qu'elles mènent des styles de vie moins nocifs qu'elles ne le font en réalité.

En définitive, [le désir des consommateurs est à l'origine de la fast fashion](#), car il **pousse les marques à produire plus** en quantité que la mode durable. Malgré les efforts déployés par l'UE pour introduire des lois contre l'écoblanchiment dans le cadre de la [directive sur les allégations écologiques](#), la recherche scientifique indique que les consommateurs européens achètent aujourd'hui deux fois plus de vêtements qu'il y a vingt ans, tout en jetant leurs vêtements après les avoir utilisés sept fois au maximum. En raison du mode de consommation actuel, les citoyens de l'UE jettent encore plus de 5,8 millions de tonnes de textiles par an.

Les racines du changement

La mode moderne est le fruit d'un effort combiné entre notre pouvoir collectif et les jeunes individus qui sont à l'origine de ce progrès. Les jeunes sont à la tête du marché de la mode rapide, ce qui signifie qu'ils porteront le fardeau environnemental de la consommation excessive, des déchets textiles et de la maltraitance des travailleurs. Les modes de production dangereux

² La quantité de vêtements achetés par personne dans l'UE a [augmenté de 40 %](#) entre 1996 et 2012. Jusqu'à [50 % des vêtements](#) présents dans les armoires n'ont pas été utilisés depuis au moins un an.

³ L'[écoblanchiment](#) est une stratégie de communication utilisée pour faire passer une entreprise ou un produit pour plus respectueux de l'environnement qu'il ne l'est réellement en ce qui concerne son impact environnemental.

aggraveront les déficits hydriques mondiaux à venir, augmenteront les niveaux de contamination microplastique et produiront des émissions plus importantes provenant des usines textiles, [qui devraient augmenter de 60 % d'ici à 2030.](#)

[Les jeunes consommateurs possèdent une influence puissante](#) qui leur permet de transformer cette industrie. L'industrie de la mode évoluera grâce à un changement ascendant résultant du [plaidoyer des jeunes consommateurs en faveur d'une production éthique](#), de leur préférence pour des vêtements plus durables et de leur soutien à la mode circulaire. Le nombre croissant de personnes participant à des [marchés de seconde main, à la location et à la réparation de vêtements](#) indique que les comportements durables se répandent dans l'industrie de la mode.

Toutefois, des obstacles structurels subsistent. Les actions contre le gaspillage de matériaux, l'interdiction stricte des pratiques trompeuses et la responsabilité des producteurs devraient être soutenues par une législation plus stricte afin de maximiser les changements environnementaux significatifs. Les jeunes doivent pousser les responsables politiques et les entreprises à mettre en place des changements plus rapides et durables et à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement dans leur vie de tous les jours. Leur inaction fera d'eux le groupe qui recevra une industrie de la mode irréparable de la part de la génération d'hier.

Recherches complémentaires

- [La solution simple à la fast fashion](#) par Josephine Philips (2023) - *un Ted talk sur les comportements qui conduisent à soutenir la fast fashion et une solution possible.*
- [Le grand problème de la mode -- et comment le résoudre](#) (n.d.) - *Une liste de conférences Ted sur l'industrie de la mode et du textile.*
- [L'industrie de la mode rapide a-t-elle le droit de détruire la planète ?](#) (2024) - *Ce document évalue les dommages environnementaux de la mode rapide ainsi que ses effets néfastes sur les ressources et les droits des travailleurs.*
- [7 documentaires incontournables](#) sur la fast fashion (2022) - *Un guide des films sur la fast fashion.*