

2020-
2021/6

OPEN-VOX

KIT DÉBAT #6

Le tout numérique : une solution durable ?



DANS CE NUMÉRO

Prendre conscience de la pollution numérique

Découvrir une méthode pour trier les idées du groupe !

Bienvenue à Open-Vox !

Un espace d'échanges et de partages en groupes autour de sujets du quotidien. Toutes les deux semaines, c'est l'occasion de se retrouver pour discuter de thématiques diverses !



LE PEJ-FRANCE

Fondé en 1987, le Parlement Européen des Jeunes - France est une association nationale d'éducation à la citoyenneté membre d'un réseau européen présent dans 40 pays. En France, elle est portée "par et pour des jeunes" engagé-es à l'échelle locale et nationale dans différents programmes qui sont déclinés dans six comités régionaux.

L'association organise chaque année des évènements qui permettent à des jeunes de 15 à 25 ans de vivre des expériences de citoyenneté active en favorisant les rencontres, l'échange et le débat sur des thématiques d'actualité : sessions de simulations parlementaires, interventions en milieux scolaires, groupes de débats en lycées, forums étudiants...



LE PROGRAMME OPEN-VOX

Le programme Open-Vox est lancé en 2020 par le PEJ-France !

Il s'agit de proposer à des lycéen-nes de toute la France de créer des groupes de débat dans lesquels ils/elles ont l'opportunité de discuter de sujets d'actualité. Au cours de l'année, une forme d'échange entre différents lycées sera organisée pour permettre de dialoguer au-delà des murs de chaque établissement, entre jeunes, et d'ainsi créer encore plus de débats !



Lorsque la dynamique du groupe de débat est lancée, il existe la possibilité - avec l'appui du PEJ si besoin - d'aller plus loin.

En effet, les lycéen-nes peuvent organiser une ou plusieurs activités dans leur lycée/ville. Par exemple, en mettant en place des animations (cleanwalk, collectes, animations au lycée...), en participant à des sessions nationales ou encore en intégrant une session européenne !

DÉBATTRE : OUI, MAIS COMMENT ?



Ici, on vous présente quelques conseils pour débattre sereinement !



Nommez un-e responsable de débat : son rôle est à la fois d'animer, de modérer le débat et d'en être le maître du temps. Il/Elle est chargé-e de distribuer et gérer la parole pour que chacun-e puisse s'exprimer tour à tour. Le/la responsable doit également être vigilant-e à ce que la prise de parole soit équitable.



Organisez l'espace : les formes circulaires favorisent le dialogue et la proximité entre les participants-tes, ce qui renforcent la confiance réciproque et l'écoute.



Déterminez et annoncez la durée du débat au début : environ une heure et demie, c'est la durée que nous recommandons !



N'oubliez pas de rappeler quelques règles comme :

- Le respect et l'écoute des débatteur-trices,
- Le respect de la parole des autres,
- La bienveillance et la patience entre les participant-es,
- Les règles de circulation de la parole et les temps des prises de parole des participant-es



DÉBATTRE : OUI, MAIS COMMENT ?



La méthode de débat de cette quinzaine : le/la tueur-euse d' idées

Le/La tueur-euse d' idées

Toutes les idées du groupe sont notées, chaque participant-e dispose de 3 ou 5 votes pour les idées qu'il/elle préfère puis tout le monde débat de l'issue du vote.



Durée : 20 min à 30 min



Déroulement

1 - L'animateur-trice note les idées du groupe, s'assure qu'elles sont claires pour tou-tes puis explique que chacun-e a des votes à répartir selon des critères : créativité (l'idée est-elle innovante, surprenante ?), intérêt (est-elle convaincante ?), faisabilité (est-elle exploitable, réalisable sur le terrain ?).

2 - Chaque participant-e se lève pour répartir ses points.



Préparation & Matériel : L'animateur-trice note avant l'activité les grandes idées construites par le groupe sur un tableau ou un paperboard. Il faut avoir : des gommettes de couleurs pour voter, un paperboard.

En numérique : on peut réaliser cette animation sur Miro, avec des post-it, auxquels chacun-e peut réagir avec des emojis.



LE NUMÉRIQUE : UNE BOÎTE DE PANDORE ?

La révolution du numérique

De manière générale, la révolution du numérique marque un tournant au 21ème siècle, engendrant la transformation des sociétés contemporaines.

Le numérique a par exemple permis de :

- Simplifier la communication avec nos ami-es, familles, collègues
- Disposer d'un large choix et d'accéder à des biens et des services de meilleure qualité à des prix plus avantageux
- Révolutionner le marché du travail : nouveaux secteurs d'emploi, télétravail...
- Simplifier le quotidien (GPS, opérations bancaires...)



Le numérique est partout aujourd'hui : que ce soit dans le monde économique (la Bourse, les banques...), le monde du travail (usines, entreprise, service public) ou même dans la sphère médicale (échographie, radio, rendez-vous en ligne...), etc. Il nous paraît inconcevable de vivre sans lui !

Avec la **crise sanitaire du Covid-19**, les outils numériques ont pris une place encore plus importante dans nos vies en nous permettant de travailler, étudier, échanger, se divertir, avoir accès à des activités culturelles, sportives etc., malgré les confinements mis en place dans de nombreux pays.

Une pollution numérique en augmentation...

La pollution numérique désigne la pollution engendrée par toutes les nouvelles technologies.

La pollution numérique est invisible mais bien réelle : nos activités numériques génèrent environ autant d'émissions de gaz à effet de serre (GES) que les transports aériens, soit 4% des émissions mondiales selon l'ADEME ! Et d'ici 2025 l'Agence estime que ce sera le double, soit plus que le secteur automobile !



Au-delà des émissions de GES, la production du numérique a également des conséquences écologiques et humaines très marquées dans les pays d'où sont extraites les matières premières : commerce illégal en République Démocratique du Congo, pollution des rivières et fleuves d'Amazonie, importants rejets toxiques dans l'air, l'eau et les sols en Chine, etc.

→ Agbogbloshie au Ghana, l'une des plus grandes décharges au monde. (FranceTvinfo)

La pollution numérique augmente pour deux raisons principales :

- L'augmentation du nombre d'utilisateur-trices à l'échelle mondiale (en 2018, chaque jour il y a eu 1 million de nouveaux-es utilisateurs-trices des nouvelles technologies)
- L'augmentation de la consommation de données pour chaque individu

LES MULTIPLES FACETTES DE LA POLLUTION NUMÉRIQUE

Les causes de la pollution numérique



Le futur de la pollution numérique en France : hausse due à la 5G ou encadrement législatif ?

La masse des équipements numériques utilisés par les Français-es représente environ 7 millions de tonnes (**700 Tours Eiffel**) et la pollution numérique représente **5% des émissions de GES du pays !**

Le Haut Conseil pour le climat affirme que le **déploiement de la 5G** en France d'ici à 2030 pourrait entraîner une hausse de **18 à 45 % des émissions de GES** de la France.

D'un autre côté, il semblerait que les **politiques français-es commencent à se saisir de cet enjeu** : le Sénat a adopté le mardi 12 janvier, à la quasi-unanimité, une proposition de loi qui a pour objectif de réduire de 70% l'énergie consommée par les télécommunications.

Le texte actionne **4 leviers prioritaires** :

1. La *prise de conscience* de la pollution numérique et la sensibilisation à la sobriété numérique
2. La *sanction* de l'*obsolescence programmée* qui devient un délit
3. La *promotion* des usages numériques écologiquement vertueux
4. L'*émergence* d'une *régulation* environnementale

UNE PRISE DE CONSCIENCE GÉNÉRALISÉE ?

... Chez les acteur-trices politiques

Depuis plusieurs années, des acteurs politiques et privés prennent conscience de cette problématique et souhaitent faire évoluer les mentalités.

- Le concept de sobriété numérique est apparu depuis 2008 afin de réduire l'utilisation et l'impact du numérique, faisant suite au concept de "low tech" apparu dans les années 1970 (voir mots clefs).
- Des actions politiques sont entreprises tels que la proposition de loi de 2020 pour « empêcher la croissance exponentielle de la pollution digitale » en France, et le plan Next Generation EU en Europe.
- Différentes initiatives sont portées par des associations et acteurs éducatifs pour sensibiliser et donner des clefs à chacun-e pour réduire sa pollution numérique.

... Dans les grandes entreprises du secteur numérique

Apple est régulièrement accusé de pratiquer l'obsolescence programmée, c'est-à-dire dégrader volontairement ses propres appareils pour inciter le consommateur à acheter un modèle plus récent. De manière générale, les GAFAM sont régulièrement dénoncés pour leur data centers qui consomment énormément d'énergie, la production d'appareils à obsolescence programmée, l'incitation à une consommation toujours plus élevée de nouveaux produits et de technologies numériques, etc.

Face à ces critiques, les GAFAM adoptent des "comportements verts" pour tenter de compenser leur très importante empreinte écologique : Amazon construit trois parcs éoliens, Apple et Facebook se sont engagés à utiliser 100% d'énergies renouvelables et Microsoft s'est engagé à avoir une empreinte carbone négative d'ici 2030.

→ Greenwashing ou vraie prise de conscience écologique ?



QUELQUES ÉLÉMENTS CLÉS

Le numérique : englobe l'informatique, mais son périmètre est plus large car il recouvre aussi les télécommunications (téléphone, radio, télévision, ordinateur) et Internet.

La fracture numérique : lorsque l'on peut constater les différences se creusant entre les personnes ayant accès au numérique (smartphones, 3G, 4G...) et celles n'y ayant pas accès.



Plan next génération EU : plan de relance Européen (750 milliards d'euros) mis en place pour lutter et soutenir les économies européennes contre la covid-19, consacre 20% soit 150 milliards d'euros aux projets numériques



Data center / Centre de données : une infrastructure composée d'un réseau d'ordinateurs et d'espaces de stockage. Cette infrastructure peut être utilisée par les entreprises pour organiser, traiter, stocker et entreposer de grandes quantités de données.

Gaz à effet de serre (GES) : composés chimiques contenus dans l'atmosphère où ils emprisonnent la chaleur. Ils retiennent une partie de la chaleur solaire, selon le mécanisme dit d'effet de serre. Ces gaz, dont le principal est le dioxyde de carbone ou gaz carbonique (CO₂), sont présents naturellement en quantité minoritaire dans l'atmosphère (moins de 1 %).

GAFAM : l'acronyme des géants du Web — Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft — qui sont les cinq grandes firmes américaines qui dominent le marché du numérique, parfois également nommées les Big Five, ou encore « The Five ».



Obsolescence programmée : ensemble des procédés mis en œuvre par des sociétés de vente et de fabrication de produits en vue de réduire la durée de vie de ces derniers et, par conséquent, d'augmenter leur taux de remplacement

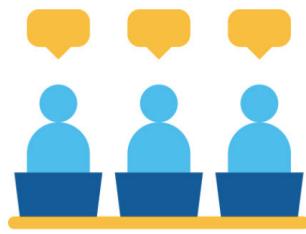
Greenwashing : méthode de marketing, utilisée par une organisation dans le but de se donner une image de responsabilité écologique trompeuse, souvent pour répondre à des critiques ou une image négative.



Sobriété numérique : concept qui vise à réduire l'empreinte carbone du secteur du numérique, notamment en matière de consommation énergétique.

Low-tech : s'oppose explicitement au high-tech. Il se caractérise par la mise en œuvre de technologies simples, peu onéreuses, accessibles à tous et facilement réparables, faisant appel à des moyens courants et localement disponibles (dont la réutilisation ou le recyclage d'objets et/ou de matériaux usuels).

CE QU'IELS EN DISENT...



Un petit état des lieux des positions des acteur·rices impliqué·es...
...pour te forger ton propre point de vue !

“

Selon Frédéric Bordage, fondateur de Green IT et auteur du livre *Sobriété numérique* : « Oui le numérique c'est une solution, c'est un formidable outil mais c'est aussi une source importante d'impacts environnementaux qui ne se limitent pas aux gaz à effet de serre. »



[De cause à effet, le magazine de l'environnement, France culture, 2021](#)



Pour Cédric O, le secrétaire d'Etat chargé de la Transition numérique, nous devons « faire converger numérique et écologie» car « La transition environnementale ne s'effectuera pas sans transition numérique ». Il plaide ainsi pour une «utilisation massive» de l'intelligence artificielle et «un développement de la connexion des objets, y compris via la 5G».

[«Conciliier transitions numérique et écologique : le sénat veut relever le défi», France 24 , 2021](#)

Le sénateur Didier Mandelli explique: « Étant producteur de services et de téléphones, Apple a cependant intérêt, sur le plan commercial, à vendre le maximum d'appareils. Or, dans le même temps, vous faites en sorte que les produits durent le plus longtemps possible. Entre les deux, l'innovation et le marketing poussent vos clients fidèles à changer en permanence ou régulièrement de téléphone.».



[Proposition de loi visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France, Sénat](#)



L'association Greenpeace, met en garde contre l'ampleur de la pollution numérique : «Le streaming vidéo représente 60 % des flux de données sur internet, en raison du poids des fichiers vidéo. La consommation mondiale de streaming vidéo (VoD, clips musicaux, etc.) émet chaque année 300 millions de tonnes de CO2. Une pollution numérique équivalente à celle d'un pays comme l'Espagne. »

[La pollution numérique, qu'est-ce que c'est ?, Greenpeace](#)

Sébastien Gros, responsable des relations institutionnelles pour Apple France, se dédouane : «Nous mettons à disposition un service. Chacun est libre de l'utiliser comme bon lui semble. (...) C'est pourquoi je ne comprends pas la question consistant à nous demander si nous avons une stratégie pour réduire la consommation de vidéos sur Apple TV+. Nous ne pouvons pas contrôler le nombre de films qu'une personne serait autorisée à regarder.»



[Proposition de loi visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France, Sénat](#)



Selon Jean-Christophe Liaubet, directeur associé du cabinet de conseil Fabernovel : « Depuis la fin de l'année 2019, nous assistons à l'apparition d'une vague verte au sein des Gafam (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft). L'environnement est désormais au cœur de leur communication. Est-ce du greenwashing ou des initiatives sincères ? Probablement un peu des deux »

[Les big tech peuvent-ils vraiment verdir leur activité ?, La tribune, 2020](#)



LE TOUT-NUMÉRIQUE : UNE SOLUTION DURABLE POUR NOTRE PLANÈTE ?



PHASE 1 : PLANTER LE DECORS



Décrypter l'intitulé du sujet et partager ses connaissances



Avant de se lancer, il faut savoir de quoi on parle. Personne n'a la science infuse et tout le monde a des connaissances à apporter : un temps de mise en commun de ce qu'on sait (ou pas) est important pour bien comprendre le sujet en groupe !

Vous comprenez le sujet ?
Qu'avez-vous appris avec le kit ?
Des infos à apporter en plus ?



Pourquoi, cette question est importante ?
En quoi ça nous concerne ?

Comprendre en quoi ce sujet est important

Pour cerner l'importance du sujet il est important de se demander qui cette question concerne et en quoi elle mérite d'être posée.



Quels sont les impacts positifs et négatifs du numérique sur les humains et la planète ?

Aviez-vous conscience de l'impact que vous avez sur la planète par l'utilisation d'appli/internet/plateformes de film/séries ?

PHASE 2 : OPINIONS ET SOLUTIONS



Exprimer des positions et les confronter

C'est le moment de vider son sac ! Ici chacun-e peut exprimer son point de vue et faire part de ses positions (positives ou négatives). C'est l'occasion pour vous de construire son opinion !

Qu'est-ce que ça vous inspire ?
Quelles sont les points positifs ou négatifs selon vous ?



Noter les questions qui ressortent et les désaccords



Comment peut-on faire pour améliorer les choses ?
A coté de chez nous, en France, en Europe ?

Trouver ensemble des compromis et imaginer des solutions, pour aller de l'avant !

Lors de ce temps, on reprends les grandes questions et désaccords pour trouver ensemble des idées.
Eh oui, il va peut-être falloir faire des compromis !



Qu'est-ce qu'un numérique responsable ? Comment pourrait-on le mettre en place ?

Est-ce que les outils numériques peuvent aider à la transition écologique ?



PHASE 3 : ET VOUS ?

Penser à ce qu'on peut faire à notre échelle !

Avant de clore la séance, l'idée serait de réfléchir ensemble sur les moyens d'information ou d'agir localement. Pour cela, vous pourrez vous aider de la rubrique "formes d'engagement" dans ce kit !

Que pourrait-on faire ?
(perso, en groupe ou dans une association)



Combien de temps utilisez-vous des objets numériques chaque jour ?

Quelles bonnes habitudes pourriez-vous adopter dans votre quotidien ou dans votre lycée pour réduire votre pollution numérique ?

POUR ALLER PLUS LOIN



Questions pour élargir le sujet :

- Pourrait-on nous passer du numérique dans notre vie quotidienne ?
- Pourrait-on trouver une corrélation entre transition écologique et évolution numérique ?

Quelques vidéos courtes :

[8 chiffres incroyables sur la pollution numérique, Grizzlead](#)

[Numérique : un désastre écologique à venir ?, Cookie connecté](#)

[Cette vidéo réchauffe le climat, merci de la regarder, The shift project](#)



Un peu de lecture...



[Qu'est-ce qu'on fait avec tous les chiffres, enjeux & actions individuelles : pollution numérique : du clic au déclic](#)

[Rapport de L'ademe : La face cachée du numérique](#)

[Rapport du Sénat sur l'empreinte carbone de la 5G](#)

[Loi adoptée par le Sénat](#)



Et même des podcasts !

[Le numérique peut-il être écologique et écoresponsable ?, Le magazine de l'environnement, France culture](#)

[La pollution numérique a-t-elle augmenté pendant le confinement ?, La terre au carré, France Inter](#)

DES IDÉES D'ENGAGEMENT



Dans cette rubrique, tu trouveras différentes formes d'engagement (quotidien, associatif...) qui existent sur le sujet du jour !

S'INFORMER

C'est déjà être un-e citoyen-ne actif-ve !

Vos applications sont-elles écolos ? Vérifiez les sur la plateforme **clickclean de Greenpeace** :
<http://www.clickclean.org/france/fr/>



Greenpeace propose de vous inscrire à la newsletter des Mardis verts, si vous souhaitez agir au quotidien sur des sujets comme la pollution numérique. Tous les mardis, cette Newsletter décortique l'empreinte écologique d'un objet du quotidien, et vous donne des idées pour agir à votre échelle !

PARTICIPER

Quelques exemples d'associations qui s'engagent sur ce sujet !



L'association **Halte à l'obsolescence programmée** a pour but de lutter contre l'obsolescence programmée des produits commercialisés sous toutes ses formes, par des investigations et des actions judiciaires. Elle effectue aussi un travail d'influence auprès des pouvoirs publics et des industriels pour promouvoir la durabilité et la réparabilité des produits.

Le **REFEDD** est un réseau d'ampleur nationale qui réunit les associations étudiantes qui oeuvrent pour la transition écologique et le développement durable. Formations, guides et fiches pratiques, actions concrètes à mettre en place et assos que l'on peut rejoindre... Leur site regorge de bons plans pour passer à l'action écologique !



REFEDD

AGIR À SON ÉCHELLE

Il existe plein d'autres manières de s'engager au quotidien !



Vous pouvez également choisir de devenir un-e **éco-délégué-e** pour promouvoir les enjeux écologiques et favoriser des comportements plus écoresponsables au sein de votre lycée !

LA SUITE

LA PROCHAINE FOIS...



La crise sanitaire du Covid-19 et les mesures gouvernementales qui en découlent, ont notamment eu pour conséquence une augmentation des troubles dépressifs en France et plus particulièrement chez les jeunes. Alors, la santé mentale, ça recouvre quoi au juste ? Comment faire pour favoriser la santé mentale de la population en temps de crise ?

La santé mentale des jeunes : on en parle ?

BREAKING NEWS



ON OUVRE LA PLATEFORME DISCORD À TOU-TES LES ÉLÈVES
PARTICIPANT AU PROGRAMME OPEN-VOX !

Rejoins-nous pour échanger et débattre avec des élèves membres du programme partout en France lors de débats en ligne organisés par le PEJ-France : [clique simplement ici](#) ou copie ce lien dans ton navigateur <https://discord.gg/8atfRS3NRz> !

See you soon !