

OPEN-VOX

KIT DÉBAT #3

Cinéma, Télévision, Théâtre, Musique... comment améliorer la représentation des femmes dans le secteur culturel ?

Aya Nakamura Comportement Live sur SKYROCK



Dans ce numéro

Questionner la place des femmes dans le monde de la culture et à travers les œuvres, du théâtre à la musique

Découvrir une méthode de débat, l'utopiste !

Bienvenue à Open-Vox !

Un espace d'échanges et de partages en groupes autour de sujets du quotidien. Toutes les deux semaines, c'est l'occasion de se retrouver pour discuter de thématiques diverses !

Le PEJ-France

Fondé en 1987, le Parlement Européen des Jeunes - France est une association nationale d'éducation à la citoyenneté, membre d'un réseau européen présent dans 40 pays. En France, elle est portée "par et pour des jeunes" engagé-es à l'échelle locale et nationale dans différents programmes qui sont déclinés dans six comités régionaux.

L'association organise chaque année des évènements qui permettent à des jeunes de 15 à 25 ans de vivre des expériences de citoyenneté active en favorisant les rencontres, l'échange et le débat sur des thématiques d'actualité : sessions de simulations parlementaires, interventions en milieux scolaires, groupes de débats en lycées, forums étudiants...



Un réseau par et pour les jeunes

Le programme Open-Vox

Le programme Open-Vox, lancé en 2020 par le PEJ-France, propose à des lycéen-nes de toute la France de créer des groupes de débat dans lesquels ils/elles ont l'opportunité de discuter de sujets d'actualité. Au cours de l'année, des échanges sont organisés entre différents lycées pour permettre de dialoguer au-delà des murs de chaque établissement, entre jeunes, et d'ainsi créer encore plus de débats !



Lorsque la dynamique du groupe de débat est lancée, il existe la possibilité - avec l'appui du PEJ si besoin - d'aller plus loin. Les lycéen-nes peuvent ainsi des activités dans leur lycée/ville : mise en place d'animations (cleanwalk, collectes, animations au lycée...), participation à des sessions locales, régionales, nationales ou européennes !

Débattre : oui, mais comment ?



Quelques conseils pour débattre sereinement :



Nommez un-e responsable de débat : son rôle est à la fois d'animer, de modérer le débat et d'en être le maître du temps. Il/Elle est chargé-e de distribuer et gérer la parole pour que chacun-e puisse s'exprimer tour à tour. Le/la responsable doit également être vigilant-e à ce que la prise de parole soit équitable.



Organisez l'espace : les formes circulaires favorisent le dialogue et la proximité entre les participants-tes, ce qui renforcent la confiance réciproque et l'écoute.



Déterminez et annoncez la durée du débat au début : environ une heure et demie, c'est la durée que nous recommandons !



N'oubliez pas de rappeler quelques règles :

- Le respect et l'écoute des personnes qui prennent la parole
- La bienveillance et la patience entre les participant-es
- Les règles de circulation de la parole et les temps des prises de parole des participant-es

La méthode de débat de cette quinzaine



LA RIVIERE DU DOUTE

Les participant-es doivent se mettre d'un côté de la salle en prenant position selon leur avis (pour/contre, oui/non, je préfère A/je préfère B, d'accord/pas d'accord), après que l'animateur-rice ait posé une question à deux options.



Durée : 30 min à 40 min

Déroulement

Poser une question et vous allez devoir vous placer selon votre avis/pensée, il n'y a pas de juste/faux ou de bonnes réponses ! Par contre vous devez prendre une position vous n'avez pas le droit de rester au milieu ; parce que comme-le porte si bien le nom de l'activité, c'est une rivière qui vous emporte si vous restez !



Entre chaque question, l'idée est de demander aux participant-es pourquoi ils/elles se sont placé-es d'un côté plutôt que de l'autre.

Le mieux est de commencer par la minorité. Les participant-es n'ont pas besoin de s'exprimer à chaque question mais le but est d'entendre un maximum d'avis différents et qu'à la fin de l'animation, chacun-e se soit exprimé-e.

TIPS : Pour inciter les élèves à débattre et à défendre leurs positions on peut échanger les camps après que les élèves se soient placés dans la salle. Ils doivent donc défendre l'idée pour laquelle ils étaient contre à la base.



Matériel et préparation

Cette animation peut être réalisée sur Miro, chacun-e positionnant un post-it à son nom d'un côté d'une ligne.

Les étapes et questions du débat

PHASE 1 : PLANTER LE DECOR

Décrypter l'intitulé du sujet et partager ses connaissances

Avant de se lancer, il faut savoir de quoi on parle. Tout le monde a des connaissances à apporter : un temps de mise en commun de ce qu'on sait (ou pas) !

Vous comprenez le sujet ?
Qu'avez-vous appris avec
le kit ?
Des infos à apporter en
plus ?



Pourquoi, cette question est importante ?
En quoi ça nous concerne ?

Comprendre en quoi ce sujet est important

Pour cerner l'importance du sujet il est important de se demander qui cette question concerne et en quoi elle mérite d'être posée.

- Consommez-vous plus de produits culturels (films, musiques,...) faits par des hommes ou par des femmes ? Faites - vous attention à cela ?
- Quelles sont les inégalités de représentation que vous avez pu remarquer dans le secteur culturel ou les produits (films,..) que vous consommez?
- Selon vous, les autres milieux socioprofessionnels sont-ils autant touchés par les inégalités de genre ?

PHASE 2 : OPINIONS ET SOLUTIONS

Exprimer des positions et les confronter

Qu'est-ce que ça vous inspire ?
Quelles sont les points positifs ou négatifs selon vous ?

C'est le moment de vider son sac ! Ici chacun-e peut exprimer son point de vue et faire part de ses postions : c'est l'occasion de construire sa propre opinion !

Trouver ensemble des compromis et

Imaginer des solutions, pour aller de l'avant !

On reprend les grandes questions et désaccords pour trouver ensemble des idées. Eh oui, il va peut-être falloir faire des compromis !

- Quelles sont les causes des inégalités femmes/hommes dans le monde de la culture ?
- Comment réduire les inégalités femmes/hommes dans le secteur culturel ?
- Selon vous, le contenu des œuvres artistiques change t-il en fonction du genre de l'auteur-rice ?

PHASE 3 : ET VOUS ?

Penser à ce qu'on peut faire à notre échelle !

Avant de clore la séance, l'idée serait de réfléchir ensemble sur les moyens pour s'informer ou agir à votre échelle ! Pour cela, vous pourrez vous aider de la rubrique "Des idées d'engagement" !



- Quels sont les moyens que nous avons en tant que consommateur-rice pour favoriser une meilleure représentation des femmes dans le secteur culturel ?

Quelle représentation des femmes dans le secteur culturel ?

Le secteur culturel en France : un poids non négligeable

Le secteur culturel regroupe différents domaines (cinéma, théâtre, livres, musique, spectacles...).

En 2019



730.800 personnes travaillent dans le secteur de la Culture (2,7% de la population active)



Livre et la Presse (18,1%)



Spectacle Vivant (14,6%)



Audiovisuel (15,9%)

Il réunit à la fois des artistes (actrices, musicien-nes...), les professionnel-les qui participent à la production des contenus culturels (sociétés de production, entreprises, associations, espaces culturels...) et à leur diffusion (médias, TV, Radio...).

Les femmes sont globalement moins représentées que les hommes



Au Cinéma

Si ce secteur culturel forge nos imaginaires et notre façon de voir le monde, on constate cependant des inégalités dans la représentation des genres dans la culture dont voici quelques exemples :

Les actrices castées sont plus jeunes que les acteurs. De plus, à partir de 40 ans, le salaire moyen des actrices baissent chaque année, tandis que celui des hommes reste stable.

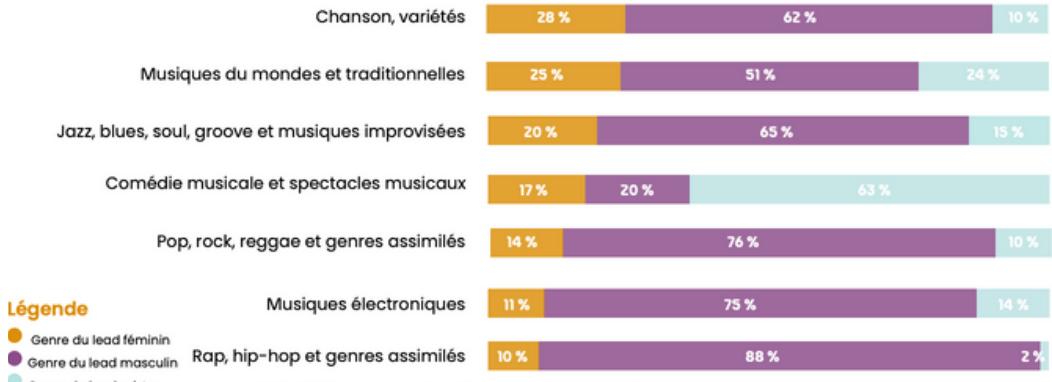
Avec le phénomène du *male gaze* (cf. mots clés), on constate une tendance à sexualiser davantage les femmes que les hommes dans les films.

Les femmes parlent en moyenne moins que les hommes (30% des dialogues des films) et peu nombreux sont les films qui passent le test de Bechdel (cf. mots clés)

Dans la Musique



Répartition du genre du lead par esthétique diffusée en 2019** :



** L'esthétique est une donnée renseignée par les déclarants de la taxe fiscale sur les spectacles de musiques actuelles et de variétés, et vérifiée autant que possible par les équipes du CNM

En 2019, presque tous les genres musicaux (à l'exception de comédies musicales & spectacles musicaux) sont dominés par des hommes et particulièrement dans le RAP & musiques urbaines où les femmes sont presque absentes.



Dans les médias audiovisuels



En 2023, sur Youtube, seules 6 femmes sont dans le top 50 des youtubeuses français-es (la première femme est Natoo à la 20e place)



Dans l'histoire du Festival de Cannes, seulement 3 femmes ont reçu la Palme d'Or



Jane Campion (1993) Julia Ducournau (2021) Justine Triet (2023)



Selon l'Institut national audiovisuel, les femmes ont un temps de parole 2 fois moins important que les hommes. Si la part des femmes invitées en tant qu'expertes dans les émissions de télévision progresse (selon le CSA), on observe une tendance à les inviter dans les émissions pour parler de sujets genrés, identifiés comme "féminin".



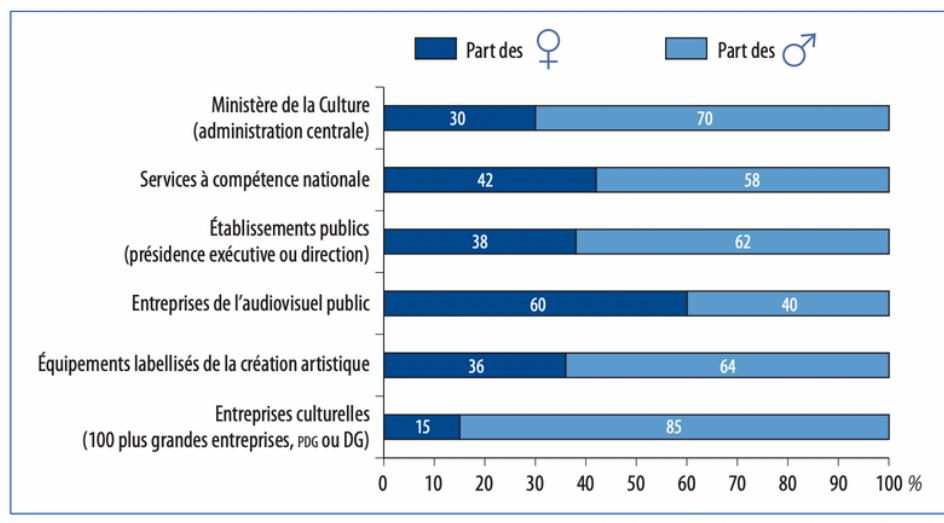
Malgré une plus grande part de femmes étudiantes dans ce domaine, davantage d'hommes sont salariés dans le secteur culturel



Si 60% des étudiant-es dans le domaine de la culture sont des femmes, on observe que davantage d'hommes sont salariés dans le domaine culturel.

D'où proviennent ces différences ?

Graphique 1 – Répartition des femmes et des hommes dans les emplois de direction au 1^{er} janvier 2022



Source: Insee/Ministère de la Culture, Service des ressources humaines, DEPS, 2022

L'insertion professionnelle ne se fait pas aux mêmes postes. Dans le secteur culturel, les hommes occupent 54% de la totalité des postes, 60% des postes les plus élevés des établissements publics et 85% des postes de direction.

Les postes de direction ont une forte influence dans le choix et dans la direction des programmes (qui inviter dans les émissions, la vision donnée à un projet, ect.). Cela peut expliquer pourquoi il y a du sexismne au sein du PAF (Paysage audiovisuel français).

Des solutions... suffisantes ?

Des propositions en France :

Voici plusieurs propositions proposées par différentes instances :

Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD) :

1 - Rendre la parité obligatoire dans les jurys et autres comités d'experts

qui dépendent du ministère de la culture.

2 - Mettre en place des objectifs chiffrés : 5 % de femmes par an dans les programmations de spectacles vivants sur 3 ans sous peine de sanctions.

3 - Rendre obligatoire les indicateurs de mixité dans les programmations.



Le haut commissariat à l'égalité femme-homme

**HAUT CONSEIL
à l'
EGALITE
ENTRE LES
FEMMES ET
LES HOMMES**

- 1 - Intégrer un-e référent-e égalité au sein du cabinet de la ministre de la culture
- 2 - Des campagnes de communication pour valoriser les femmes dans la culture
3. Des formations à l'égalité femmes-hommes pour l'ensemble des agent-es impliqué-es dans la sélection d'artistes ou d'oeuvres
4. Des cours pour tous-tes étudiant-es des établissements d'enseignement artistique sur la question de l'égalité femme-homme dans le secteur culturel



La commission européenne met en place une stratégie sur 5 ans (2020-2025) en faveur de l'égalité femmes-hommes qui prévoit d'agir de deux manières distinctes :

- Des actions spécifiques visant à parvenir à l'égalité entre les hommes et les femmes combinées
- Une intégration de la dimension femmes-hommes-femmes dans toutes les politiques de l'UE.

Cette politique est notamment portée à travers le Fonds Social Européen (FSE), l'un des principaux leviers financiers européens pour soutenir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Le FSE soutient les acteurs engagés dans une démarche d'égalité professionnelle, pour développer l'insertion et l'autonomie des femmes.



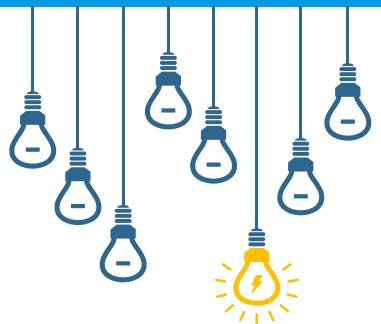
UNION EUROPÉENNE

Fonds Social Européen

Quelques éléments clés



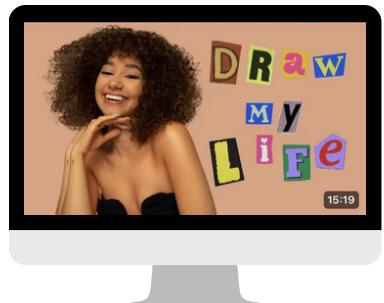
Domaines culturels : Un ensemble commun d'industries culturelles productives, d'activités et de pratiques culturelles regroupées par : le patrimoine culturel et naturel, les arts de la scène et festivités, les arts visuels et artisanat, les livres et la presse, l'audiovisuel et médias interactifs, et le design et services créatifs.



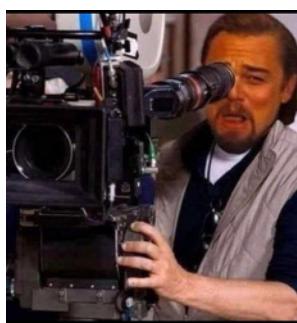
L' audiovisuel : L'industrie qui regroupe les métiers du son et de l'image notamment la radio, la télévision, le cinéma, et internet.



Sexisme : Désigne une attitude de discrimination basée sur le sexe et qui nie le droit à la liberté et/ou l'égalité des êtres humains.



Plafond de verre : Désigne l'ensemble des obstacles que rencontrent les femmes pour accéder à des postes et/ou à des rémunérations élevés dans les hiérarchies professionnelles. La métaphore, si elle n'explique pas le phénomène, a au moins le mérite d'être parlante : tout se passe comme si un plafond invisible empêchait les femmes de grimper les échelons.



Male Gaze :

Le terme de "male gaze" en anglais, est un concept issu de la théorie féministe du cinéma et des médias, développé par la théoricienne Laura Mulvey en 1975. Ce concept met en lumière la façon dont les productions culturelles, en particulier les films et les médias, sont souvent façonnées à travers la perspective et les désirs des hommes hétérosexuels, au détriment de la représentation authentique des femmes (ex: James Bond Girl)

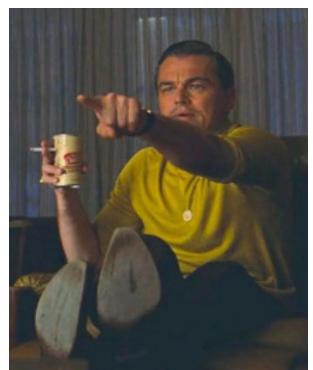
Le test de Bechdel

vise à mettre en évidence la sur-représentation des protagonistes masculins ou la sous-représentation de personnages féminins dans une œuvre de fiction.

Le test repose sur trois critères :

- 1 - Y a-t-il dans ce film deux femmes avec un prénom ?
- 2 - Parlent-elles ensemble au moins une fois ?
- 3 - Parlent-elles d'autre chose que d'un homme ?

Le test paraît assez simple mais la très grande majorité des films ne le passent pas : essayez la prochaine fois que vous irez au cinéma !



Ce qu'ils/elles en disent...



Un bref état des lieux des positions des acteur-trices impliqué-es...
... pour te forger ton propre point de vue !

Rima Abdul Malak, Ministre de La Culture

La ministre nous explique que « L'égalité entre les femmes et les hommes avance dans la culture ! Les chiffres de l'observatoire de l'égalité le montrent, mais le chemin est encore long. En 2022, 55% des responsables culturels nommés par mon ministère sont des femmes. Continuons ! »

[Publication de l'édition 2023 de l'observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication, Ministère de la Culture, Mars 2023.](#)



Squeezie, Youtuber

Le youtubeur déclarait en parlant de Twitch : « On essaye d'inviter des filles, mais très souvent, elles se font attaquer dans les commentaires, déplore-t-il. On essaie de donner le plus de forces possibles à nos sœurettes créatrices. Mais on marche sur des œufs, parce que si les gens se braquent, ça peut redonner du jus au harcèlement. »

[Squeezie face à la misogynie : "Des filles stameuses qui font la même chose que moi se font défouler, Septembre 2023"](#)

Roch-Olivier Maistre, Président de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique

Le président a déclaré : « La loi du 30 septembre 1986 nous confie la mission de veiller à la juste place des femmes dans les médias, et notamment à leur image, notamment en luttant contre les stéréotypes, images sexistes, les violences faites aux femmes, les violences commises au sein des couples. »

[La représentation des femmes à la télévision et à la radio - Rapport sur l'exercice 2022, RCOM, mars 2023](#)



Commission Européenne

La Commission européenne est invitée à soutenir les initiatives transnationales en matière d'égalité hommes-femmes dans le secteur de la culture et à promouvoir la collecte et la diffusion de données spécifiques à la culture sur l'égalité hommes-femmes et la diversité culturelle en Europe. [Égalité hommes-femme, European Comission, 2020](#)



Agnès Jaoui, actrice et réalisatrice

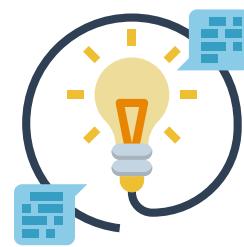
L'actrice déclarait : « Le cinéma a cent ans de retard, un siècle à rattraper pour sortir de l'oubli celles qui ont été effacées comme l'ont été des compositrices, des auteures »

[Égalité femmes-hommes : des progrès dans la culture mais peut mieux faire, Le Figaro, Mars 2020](#)



Pour aller plus loin !

Des questions pour élargir le sujet...



- Les inégalités au sein du milieu culturel se limitent-elles uniquement au genre ?
- Dans quelle mesure, le milieu culturel est-il un reflet de notre société ?
- La Culture peut-elle véhiculer un message politique ?



Quelques vidéos courtes...

- [Les découvertes oubliées des femmes scientifiques, ou l'effet Matilda](#), : France Culture (2018)
- [Quelle place pour les femmes dans l'art ?](#), : France 24 (2022)
- [Les inégalités de salaires femme-homme](#), : Heu?reka (2021)
- [Comment le Cinéma a inventé le MALE GAZE](#), par KINO ANATOMY (2021)



Un peu de lecture...

- [Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche Vers l'égalité femmes-hommes ? Chiffres clés](#) ; Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (2023)
- [Etude de l'Insee : Femmes et hommes, l'égalité en question](#) : INSEE (2023)
- [Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations : Place des femmes dans les médias, la culture, le sport](#) : Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations (2023)



Et même des podcasts !

- [Explorer le plafond, l'égalité femme/homme dans la culture // Rencontre avec Reine Prat](#), par L'AFFRANCHIE PODCAST
- [Inégalités de genre dans la musique : comment les repenser et les réduire ?, par RADIO FRANCE](#)

Des idées d'engagement

Dans cette rubrique, tu trouveras différentes formes d'engagement qui existent sur le sujet du jour !



S'informer

C'est déjà être un-e citoyen-ne actif-ve !

Les Internettes

Le collectif réunit, valorise et encourage les créatrices de vidéos sur le web, notamment sur YouTube. Il accompagne les créatrices via un cycle de masterclass, met à leur disposition un espace d'échanges en ligne (Discord), intervient dans l'espace public autour des questions de création féminine et fait découvrir au grand public une vidéo d'une "Youtubuse" tous les jours sur sa page Facebook. Tu peux suivre leur actualité sur la page Instagram !



Participer

Quelques exemples d'associations qui s'engagent sur ce sujet !

La Petite

L'association présente son programme de formations sur des thèmes divers et variés (LGBTQIA+, Harcèlement...) ! Elles se déroulent tout au long de l'année à Toulouse et à Paris. Adressées à différents publics et déclinées sous plusieurs formats, toutes nos formations visent un même objectif : atteindre une égalité des genres plus grande dans le secteur culturel ! Une formation t'intéresse, clique [ici](#).



Agir à son échelle

Il existe plein d'autres manières de s'engager au quotidien !

1. Faire prendre conscience à nos proches que la culture n'est pas neutre : elle est située et représente toujours un point de vue
2. Découvrir et faire découvrir des formes d'art non sexistes
3. Être curieux-euse des œuvres produites par des femmes





Participe à la rencontre inter-lycées pour une journée de débat

le samedi 9 décembre à Paris
→ inscription [ici](#)

Tu veux rencontrer des lycéen-nes de toute la France ?

La rencontre inter-lycées c'est l'évènement qui réunit les élèves participant-es ou intéressé-e par les débats Open-Vox de toute la France !

Tu veux prolonger les débats Open-Vox ?

Après des activités en petits groupes qui vous aideront à vous préparer et à engager le débat sur le sujet, nous organiserons une grande assemblée générale sous le format du Parlement Européen pour mettre en commun toutes les idées, débattre, et voter des résolutions !



Suis-nous sur nos réseaux !

Il existe plein de formes d'engagement et de participation au PEJ : pour ne rater aucun de nos événements et opportunités, abonne-toi à notre newsletter WhatsApp et à notre page Instagram !

